

OBSAH

1	PŘÍSTUP MCKINSEY 7S.....	1
1.1	SPOLEČNOST MCKINSEY & COMPANY	1
1.2	MODEL KRITICKÝCH FAKTORŮ ÚSPĚCHU	2
1.3	SOUČASNÝ STAV 7S FAKTORŮ	5
1.3.1	STRATEGIE ORGANIZACE	5
1.3.2	STRUKTURA ORGANIZACE.....	7
1.3.3	SYSTÉMY ORGANIZACE	8
1.3.4	STYL ORGANIZACE	8
1.3.5	SPOLUPRACOVNÍCI ORGANIZACE	9
1.3.6	SCHOPNOSTI ORGANIZACE.....	9
1.3.7	SDÍLENÉ HODNOTY ORGANIZACE	9
2	STRATEGICKÝ MANAGEMENT	13
2.1	STRUKTURA STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	13
2.2	MODELY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ.....	21
2.3	TRENDY, JAK JE NEZNÁME.....	23
2.3.1	TRENDY VE STRATEGICKÉM MANAGEMENTU PRO 20. STOLETÍ ...	23
2.3.2	TRENDY VE STRATEGICKÉM MANAGEMENTU PRO 21. STOLETÍ ...	25
2.4	TRENDY PRÁCE V SÍTÍCH.....	28
3	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	33
3.1	PRVKY PROCESU TVORBY ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	33
3.2	VNITŘNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	35
3.2.1	PŘEHLED VYBRANÝCH VNITŘNÍCH ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR .	35
3.2.2	STRATEGICKÉ PODNIKATELSKÉ JEDNOTKY	37
3.2.3	AMOEB A MANAGEMENT SYSTEM (AMS).....	38
3.3	MEZIORGANIZAČNÍ VZTAHY	40
3.3.1	SÍŤOVÉ ORGANIZACE.....	40
3.3.2	PŘEHLED VYBRANÝCH MEZIORGANIZAČNÍCH STRUKTUR	42
3.3.3	STRATEGICKÉ ALIANCE	43
3.3.4	VIRTUÁLNÍ ORGANIZACE	46
3.3.5	KLASTRY.....	50
4	SYSTÉMY.....	53

4.1	SYSTÉM A JEHO CHARAKTERISTIKA	53
4.1.1	SYSTÉMOVÉ MYŠLENÍ A VĚDY V MANAŽERSKÉ PRAXI	56
4.1.2	PODNIKOVÝ SYSTÉM.....	57
4.2	SYSTÉMY ŘÍZENÍ V SOUČASNOSTI	58
4.2.1	INFORMAČNÍ SYSTÉM ERP	58
4.3	DALŠÍ VÝVOJ SYSTÉMU ŘÍZENÍ.....	61
5	LEADERSHIP..	67
5.1	VYMEZENÍ LEADERSHIPU	67
5.2	STRUČNÝ PŘEHLED VÝVOJOVÝCH ETAP LEADERSHIPU	68
5.3	HLAVNÍ TÉMATA A FAKTORY LEADERSHIPU	69
5.4	TRENDY V LEADERSHIPU	71
5.4.1	CHARISMATICKÝ LEADERSHIP.....	71
5.4.2	DESTRUKTIVNÍ LEADERSHIP	73
5.4.3	AUTENTICKÝ LEADERSHIP	74
6	MEZIGENERAČNÍ ROZDÍLY NA PRACOVÍŠTI.....	81
6.1	GENERACE X, Y A Z	81
6.2	OBEČNÉ CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY GENERACE X.....	83
6.3	OBEČNÉ CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY GENERACE Y.....	85
6.4	OBEČNÉ CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY GENERACE Z.....	88
6.5	ODLIŠNOSTI GENERACÍ X, Y A Z	89
6.6	DOPORUČENÍ V OBLASTI PERSONÁLNÍCH ČINNOSTÍ.....	92
7	DIVERSITY A AGE MANAGEMENT	97
7.1	DIVERZITA A DIVERSITY MANAGEMENT.....	97
7.2	AGE MANAGEMENT	104
7.3	PRACOVNÍCI VĚKOVÉ SKUPINY 50+	108
7.4	PRACOVNÍ SCHOPNOST	110
8	ANGAŽOVANOST A ANGAŽOVANÝ PRACOVNÍK.....	119
8.1	ANGAŽOVANOST PRACOVNÍKŮ.....	119
8.2	FAKTORY ANGAŽOVANOSTI A JEJICH IDENTIFIKACE.....	122
8.3	MĚŘENÍ MÍRY ANGAŽOVANOSTI	131
9	PERSONÁLNÍ CONTROLLING A REPORTING	139
9.1	PERSONÁLNÍ CONTROLLING	139
9.2	NÁSTROJE PERSONÁLNÍHO CONTROLLINGU	142

9.3	PERSONÁLNÍ REPORTING.....	150
9.4	PERSONÁLNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM.....	153
10	ORGANIZAČNÍ KULTURA	163
10.1	ORGANIZAČNÍ KULTURA A JEJÍ VLIV NA CHOVÁNÍ ORGANIZACE	163
10.2	PRVKY ORGANIZAČNÍ KULTURY	167
10.2.1	HODNOTY A HODNOTOVÁ ORIENTACE.....	170
10.2.2	HODNOTY ORGANIZACE	171
10.3	DŮVĚRYHODNÁ ORGANIZAČNÍ KULTURA	174
10.4	TRENDY V ORGANIZAČNÍ KULTUŘE	175
10.4.1	METODY DIAGNOSTIKY PODNIKOVÉ KULTURY	180
10.4.2	PODSTATA ZMĚNY	181
10.4.3	OBTÍŽNOST ZMĚNY PODNIKOVÉ KULTURY.....	182
11	MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT.....	185
11.1	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	185
11.2	GLOBALIZACE A GLOBALIZOVANÝ SVĚT	187
11.2.1	CROSS-CULTURE.....	189
11.2.2	MULTI-CULTURE	189
11.2.3	INTER-CULTURE	190
11.2.4	KULTURNÍ INTELIGENCE.....	190
11.3	KULTURNÍ ROZDÍLY	191
11.3.1	KULTURNÍ ROZDÍLY V POJETÍ E. T. HALLA	191
11.3.2	HOFSTEDŮV MODEL NÁRODNÍ KULTURY	192
11.3.3	KULTURNÍ DIMENZE PODLE TROMPENAARSE A HAMPDEN- TURNERA	194
11.3.4	GLOBE (GLOBAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR EFFECTIVENESS RESEARCH)	194
11.3.5	LEADERSHIP V MULTIKULTURÁLNÍM PROSTŘEDÍ.....	196
11.4	INTERKULTURNÍ ETIKETA V OBCHODNÍM JEDNÁNÍ.....	198
11.4.1	PŘÍKLADY INTERKULTURNÍ ETIKETY	200
12	PODNIKÁNÍ.....	205
12.1	POJETÍ PODNIKÁNÍ	205
12.1.1	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ PODNIKÁNÍ.....	205
12.1.2	PŘÍNOS MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	207

12.1.3	VÝHODY A NEVÝHODY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	208
12.1.4	KONCEPCE ROZVOJE MSP	209
12.2	INOVACE	210
12.2.1	ROZDĚLENÍ INOVACÍ	211
12.2.2	INOVACE A MALÉ PODNIKY	212
12.3	TRENDY V PODNIKÁNÍ	213
12.3.1	INOVAČNÍ FAKTORY JAKO TRENDY PODNIKÁNÍ	213
12.3.2	TRENDY V PODNIKÁNÍ V ČR	213
	LITERATURA	219
	SEZNAM OBRÁZKŮ	233
	SEZNAM TABULEK, PŘÍLOH A GRAFŮ	235
	REJSTŘÍK	237
	SUMMARY	239