

OBSAH

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality

čtvrtletník

vydává: Okresní hospodářská komora Most,
Višňová 666, 434 01 Most, tel.: 417 637 404,
email: imp@ohk-most.cz, www.ohk-most.cz

IČ: 48290661

vedoucí redakce: Bc. Lenka Povářová
redakční rada: předseda Bc. Jiřina Pečnerová
členové: Monika Rosová, Ing. Jiří Vích, MBA
sazba a tisk: Reklamní agentura Daniel s. r. o.
náklad: 2500 výtisků, povolení MK ČR E 16676
Distribuci zajišťuje A.L.L. production, spol. s r.o.
Neoznačené fotografie: archiv OHK Most

Editorial, JoJo 3

Obsah 4

JoJo+ 5

Kvalita a cena 6 - 9

Společenská odpovědnost 10

Noticky 11

Mikrobiologická bezpečnost potravin 12 - 13

Kvalita života a cena 14 - 15

Zákaznický audit 18

„Rotariánské“ zamyšlení nad pojmem kvalita 22

Kvalita a ceny 23

Míra a ocenění kvality 24

Jaká je kvalita života podnikatelek v našem regionu? 26 - 27

Ženy podnikatelky 28

Slovník 29

Energetický blackout 30 - 31

Info úřadu OHK Most 32

Zástupci Krajské hospodářské komory Ústeckého kraje v Bruselu 33

Jakou cenu má kvalita? 34

Vše, co se do Temy nevešlo, naleznete na webových stránkách OHK Most – www.ohk-most.cz

JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď

(pokračování ze str. 3)

slavičí paštiky v poměru jednoho slavička a jednoho koně, pak i taková paštika může být zdraví nepoškozující a i chutná, tedy v rámci deklarovaných parametrů i kvalitní. Pokud bychom tuto absurdní myšlenku dále rozvíjeli, např. sto slavičků a jeden kůň, nebo tisíc slavičků a půl koně, dostaneme se do docela složitých konstrukcí, což ukazuje na to, že v oblasti kvality potravin nemusí být tak jasná jak to na první pohled vypadá.

Pane prezidento, jak se vy díváte na kvalitu potravin a jak bychom ji měli hodnotit a hlavně platit?

Mít kvalitní potraviny patří podle mne k základním hodnotám lidského života. Každý z nás potřebuje

jíst, každý den několikrát. To, co jíme má zásadní vliv na naše zdraví a na náš život. Jsem proto udiven, že tato základní hodnota našeho života v podstatě nezajímá zodpovědné činitele.

Příklad první: Vzpomínám si, jak premiér Petr Nečas pobíhal v poslední předvolební kampani s dvěma síťovkami s nákupem potravin. V jedné jich bylo méně, v druhé více a argumentoval, že když vyhraje volby, tak si budou občané moct koupit tu druhou, s více potravinami. Ani slovo o kvalitě, o nutriční hodnotě. To je dostatečně vypovídající epizoda, jak myslí naši politici.

Příklad druhý: Dnes a denně jsme zasypávání letáky obchodních řetězců s nabídkou potravin, přičemž jediným lákadlem je cena. Opět ne kvalita a hodnota potravin.

Příklad třetí: Kupte si v obchodním řetězci špekáček a nakrájejte si ho na kostičky pod vajíčka. Budete se divit co z něho na pánvi vyteče.

Můj názor je, že jíme špatně, že obchodní řetězce, které ovládají už 80% maloobchodního trhu

potravin v honbě za zákazníkem a za ziskem tlačí kvalitu dolů. Dělají to jednoduše. Nadiktují výrobci potravin cenu, za kterou jeho zboží koupí. Ta je velmi nízká a potravinář má dvě možnosti. Buďto se do ní vejde a může vyrábět a nebo ne a může fabriku zavřít. Samozřejmě volí tu první. Bojím se, že ve třetí uvádějící větě před otázkou je přesně vystižena obchodní politika valné části obchodních řetězců.

V kontextu s vaší otázkou bych chtěl naznačit řešení, jak dál. Tak předně musíme my spotřebitelé věnovat pozornost tomu, jaké potraviny a od jakého obchodníka nakupujeme. Měli bychom vyhledávat především potraviny české a dále obchodníky, kde dostaneme kvalitu. Měli bychom se vracet k regionálním výrobcům, kteří nejsou anonymní. Druhá část řešení je na politikách. Ti musí přestat přehlížet praktiky většiny nadnárodních obchodních řetězců a musí sáhnout k legislativním opatřením, která řetězce přinutí, aby se chovaly slušně a nikoliv jako na dobytém území. Jsem si jist, že přišla doba, kdy výrazně roste poptávka po kvalitních českých potravinách.