

OBSAH

PŘEDMLUVA	6
ÚVOD	7
1 Charakteristika zkoumaného období	10
1.1 Periodizace zkoumaného časového období	11
1.1.1 Etapa příprav (1990 – do 6. 4. 1993)	13
1.1.2 Druhá etapa (6. 4. 1993–1994)	14
1.1.3 Třetí etapa (1995–1997)	14
Shrnutí	15
2 Předmět zkoumání, prameny a metody	17
2.1 Předmět zkoumání	17
2.1.1 Předmět zkoumání a účel publikace	17
2.2 Prameny	18
2.2.1 Výběr pramenů	18
2.2.2 Klasifikace pramenů	18
2.2.3 Hodnocení použitelnosti pramenů	18
2.3 Metody výzkumu	19
2.3.1 Použité metody	19
2.3.2 Metody zkoumání a postup výkladu	19
Shrnutí	20
3 Základní pojmy	22
3.1 Úvodní úvahy	22
3.2 Finanční vzdělávání	29
3.2.1 Definice finančního vzdělávání v zahraničí	29
3.2.2 Definice vzdělání v ČR	31
3.3 Finanční gramotnost	32
3.3.1 OECD o úrovni gramotnosti	33
3.3.2 Účast ČR na výzkumu gramotnosti v rámci OECD	34
Shrnutí	35
4 Aplikace zahraničních poznatků v oblasti finančního vzdělávání v České republice	36
4.1 Nabídky zahraničních firem provádět školení o finančních otázkách	36
4.2 Překážky efektivního využití zahraniční pomoci v oblasti finančního vzdělávání	38
Shrnutí	40

5 Úloha Ministerstva financí ČR v oblasti podpory finančního vzdělávání	41
5.1 Dozorová činnost MFČR (1990–1992)	41
5.2 Regulace a dozor nad kapitálovým trhem v letech 1993–1994	42
5.3 Ministerstvo financí a péče o odborné školení makléřů	44
5.4 Období přípravy reforem v regulaci a dozoru (1995–1997)	45
Shrnutí	48
6 Úloha ČNB v oblasti podpory finančního vzdělávání	49
6.1 Zásadní iniciativa ČNB při přípravě vzniku pražské burzy	49
6.2 Úloha Přípravného výboru v edukační činnosti (1991–1992)	49
6.3 Praktický význam aukcí na tzv. prozatímním sekundárním trhu SBČS	49
6.4 Angažovanost centrální banky v oblasti vzdělávání pracovníků finanční sféry	50
Shrnutí	51
7 Úloha BCPP ve finančním vzdělávání účastníků českého kapitálového trhu	52
7.1 Obecně o očekávané úloze burzy týkající se finančního vzdělávání	52
7.2 Orientace politiky BCPP v oblasti finančního vzdělávání	53
7.3 Úloha BCPP v oblasti profesního vzdělávání	53
7.4 Účast BCPP na akcích jiných institucí k problematice kapitálových trhů	53
Shrnutí	56
8 Úloha médií v oblasti finančního vzdělávání v ČR	57
8.1 Tiskové prameny o mimoškolním finančním vzdělávání dospělých	57
8.1.1 Poznámky k výběru pramenů a jejich využití	58
8.1.2 Změny v úloze tisku během let 1990–1997	58
8.2 Úloha Českého rozhlasu v oblasti finančního vzdělávání dospělých	66
8.3 Úloha České televize v oblasti finančního vzdělávání dospělých	66
Shrnutí	68
9 Úloha soukromých vzdělávacích institucí	69
9.1 Obecně o činnosti soukromých vzdělávacích subjektů v období let 1990–1998	69
9.2 IPRFT – Institut pro podporu rozvoje finančního trhu	71
9.2.1 Vybrané údaje o společnosti IPRFT	71
9.2.2 Aktivity IPRFT v oblasti vzdělávání	73
9.2.3 Aktivity IPRFT v informační, dokumentační a výzkumné oblasti	82
9.2.4 Spolupráce IPRFT s jinými institucemi	82
9.2.5 Publikace IPRFT	83
9.2.6 Semináře IPRFT	89
9.3 CMI – Institut pro kapitálový trh	90
9.3.1 Vybrané údaje o CMI	90
9.3.2 Mezinárodní zapojení CMI	91
9.3.3 Konference a semináře CMI	91
9.3.4 Publikace CMI	94
Shrnutí	97

10 Výsledky zkoumání	98
ZÁVĚR	107
LITERATURA	110
REJSTŘÍK OSOB	114
SEZNAM ZKRATEK	115
SEZNAM TABULEK	116
SEZNAM GRAFŮ	116
SEZNAM BLOKŮ	116
SEZNAM EXKURZŮ	116
AUTHORS' CV	117
SUMMARY	118
PŘÍLOHY	120