

Obsah

Úvod	7
I. Národní státy v období globalizace: Hledání nové rovnováhy	9
1. O státu, liberalismu a společenské smlouvě	10
2. Stát v čase dobývání renty: mocný i bezmocný	16
2.1 Funkce státu: normativní a deskriptivní pohled	16
2.2 Neokorporativismus a lobbismus	21
2.3 Nadnárodní společnosti, mezinárodní organizace a národní státy	23
3. Lze redefinovat a posílit roli státu v globalizované ekonomice?	28
Literatura	35
II. Ekonomická transformace pohledem zájmů	37
1. Washingtonský konsensus	38
2. Hra o podobu vlastnických práv (specifický případ české privatizace)	49
3. Transakční náklady ekonomické transformace	57
Literatura	
III. Multikriteriální hodnocení konkurenceschopnosti národních ekonomik: soutěž států o přízeň ekonomických subjektů	65
1. Pravidla konkurenceschopnosti, nebo požadavky adresované národním státům? ..	66
2. Světová ročenka konkurenceschopnosti: Konkurenceschopnost české ekonomiky se přibližuje konkurenceschopnosti členských zemí EU	72
3. Zpráva o globální konkurenceschopnosti: Nejsilnější stránkou konkurence- schopnosti české ekonomiky je transfer technologií, nejslabší stránkou korupce ...	82
4. Potenciální a reálná konkurenceschopnost české ekonomiky	93
Literatura	
IV. Morální problém globalizované ekonomiky: Neviditelný, nevidomý, nehlídaný vlastník	95
1. Kasino globálního kapitalismu	96
2. Zárodky etiky pro globalizovanou ekonomiku	107
Literatura	
V. Mezi dvěma paradigmaty	113
1. Hodnoty, jichž si cení Evropa a Amerika	114
2. Prognostici o budoucnosti Evropy a České republiky	120
3. Světové ekonomické fórum a Lisabonská strategie	125
4. Vnímání Evropské unie: výpověď sociologů	129
5. ČR: Účastník budování jednotné Evropy, nebo trojský kůň globalizace?	132
Literatura	
VI. Institucionální souvislosti integrace ČR do EU	137
1. EU v roli vnější institucionální kotvy	138
2. Vyšší kvalita ochrany vlastnických práv	146
3. Větší rovnost podmínek a menší možnost zneužití dominantního postavení účastníky hospodářské soutěže	149

4. Rovnoprávnější postavení zaměstnanců vůči zaměstnavatelům	154
5. Rovnoprávnější postavení spotřebitele vůči výrobcům a prodejcům	156
6. Posílení postavení občana proti znečišťovatelům životního prostředí	158

Závěr	167
--------------------	------------

Literatura