

OBSAH	3
ÚVOD	6
1. EKONOMIKA STAVEBNÍCTVA III.....	8
1.1 ZÁKLADNÉ POJMY	8
1.2 ODVETVIE STAVEBNÍCTVA V PODMIENKACH GLOBALIZÁCIE A 4. PRIEMYSELNEJ REVOLÚCIE	10
1.3 CHARAKTERISTIKA EURÓPSKEHO STAVEBNÉHO ODVETVIA.....	13
1.3.1 Faktory ovplyvňujúce vývoj stavebníctva v EÚ	13
1.3.2 SWOT analýza stavebného odvetvia v EÚ.....	15
1.3.3 Vývoj stavebnej produkcie a výstavby v EÚ-28/27	17
1.4 ANALÝZA SLOVENSKEHO STAVEBNÍCTVA	18
1.4.1 Vývoj slovenského odvetvia stavebníctva	18
1.4.2 Organizačný vývoj v stavebníctve.....	22
1.4.3 Stavebná produkcia.....	22
1.4.4 Najväčšie stavebné firmy podľa celkových tržieb v r. 2018.....	24
1.4.5 Stav a očakávaný vývoj stavebníctva v rokoch 2019, 2020 a 2021....	25
1.5 LITERATÚRA	29
2 PODNIKANIE, PRÁVNE FORMY PODNIKOV	31
2.1 ZÁKLADNÉ POJMY	31
2.2 ÚČASTNÍCI VÝSTAVBY, ICH FUNKCIA A VZÁJOMNÉ VZŤAHY	33
2.3 PRÁVNE FORMY PODNIKOV	35
2.3.1 Obchodné spoločnosti, družstvo	35
2.4 ŽIVNOSŤ, DRUHY ŽIVNOSTÍ	38
2.4.1 Prevádzkovanie živnosti	38
2.4.2 Druhy živností	40
2.4.3 Ohlásenie živnosti, živnostenský register	40
2.5 STAVEBNÝ PODNIK	43
2.5.1 Životný cyklus stavebného podniku a jeho fázy.....	45
2.5.2 Ekonomika podniku, firmy	47
2.6 PODNIKATEĽSKÝ PLÁN.....	48
2.7 LITERATÚRA	51
3 ORGANIZOVANIE, ORGANIZAČNÉ FORMY	52
3.1 ORGANIZAČNÉ FORMY.....	55
3.1.1 Líniová organizačná štruktúra	55

3.1.2	Funkcionálna organizačná štruktúra	56
3.1.3	Líniovo – štábna organizačná štruktúra.....	56
3.1.4	Maticová organizačná štruktúra	57
3.1.5	Funkčná organizačná štruktúra.....	58
3.1.6	Divízna organizačná štruktúra	59
3.1.7	Hybridná organizačná štruktúra.....	60
3.2	NOVÉ TRENDY V ORGANIZOVANÍ	61
3.2.1	Trendy zmien v organizovaní podnikov	61
3.2.2	Faktory ovplyvňujúce voľbu organizačnej štruktúry	63
3.2.3	Netradičné organizačné štruktúry	65
3.2.4	Formy združovania podnikov	67
3.2.5	Start up	67
3.2.6	Príklad organizačnej štruktúry stavebnej firmy.....	70
3.3	LITERATÚRA	71
4	EKONOMICKÁ EFEKTÍVNOSŤ INVESTÍCIÍ	72
4.1	ZÁKLADNÉ POJMY	72
4.2	FÁZY INVESTIČNÉHO PROCESU.....	74
4.3	VÝPOČET EFEKTÍVNOSTI INVESTÍCIÍ	76
4.3.1	Peňažné toky v jednotlivých investičných fázach	76
4.3.2	Peňažné toky vo fáze výstavby.....	76
4.3.3	Peňažné toky vo fáze prevádzky.....	77
4.3.4	Peňažné toky vo fáze likvidácie	78
4.4	METÓDY HODNOTENIA INVESTÍCIÍ.....	78
4.4.1	Statické metódy	78
4.4.2	Dynamické metódy	80
4.4.3	Analýza rizík investičných projektov	83
4.4.4	Zhodnotenie metód	84
4.5	LITERATÚRA	86
5	KONKURENCIESCHOPNOSŤ	87
5.1	ZÁKLADNÉ POJMY	87
5.2	KONKURENČNÁ VÝHODA.....	88
5.2.1	Zdroje konkurenčnej výhody.....	88
5.2.2	Podmienky vzniku konkurenčnej výhody	89
5.2.3	Analýza konkurenčnej výhody	89

5.2.4	Odhalené komparatívne výhody	89
5.3	FAKTORY OVPLYVŇUJÚCE KONKURENCIESCHOPNOSŤ	90
5.4	VPLYV INOVÁCIÍ NA KONKURENCIASCHOPNOSŤ	92
5.4.1	Sedem zdrojov inovačných príležitostí	92
5.4.2	Odporúčania pre manažment organizácie	93
5.5	MERANIE KONKURENCIESCHOPNOSTI	93
5.5.1	Meranie konkurencieschopnosti podľa WEF	93
5.6	PORTEROV MODEL KONKURENČNÝCH SÍL	96
5.7	KONKURENCIESCHOPNOSŤ STAVEBNÝCH FIRIEM NA SLOVENSKU	99
5.7.1	Výdavky na vedu a výskum na Slovensku	101
5.7.2	Najväčšie problémy podnikania a konkurenčné bariéry	102
5.7.3	Riadenie ľudských zdrojov	106
5.8	LITERATÚRA	111
	ZÁVER	113