

Obsah

Úvodní slovo	1
1 Venkovský prostor-potenciál pro malé a střední podnikání	3
1.1 Definice a typologie venkova, venkovské oblasti	3
1.2 Venkovský region	4
1.3 Typologie regionů	5
1.3.1 Mezinárodně užívané typologie regionů	5
1.3.2 Typologie regionů užívané v ČR	6
1.3.3 Typologie obcí	8
1.4 Venkovské oblasti	9
2 Malé a střední podnikání, terminologie, kategorizace, význam, charakteristika, rozvoj	10
2.1 Malé a střední podnikání ve venkovském prostoru	10
2.2 Základní klasifikace a charakteristika MSP	12
2.3 Význam a postavení MSP v národní ekonomice	13
3 Materiál a metody	17
3.1 Oblast stanovení ekonomického potenciálu zájmového území	17
3.2 Oblast klastrování obcí jako základ produkčního potenciálu	18
3.2.1 Klasifikace obcí dle jednotlivých clusterů	18
3.2.2 Definování podnikatelského potenciálu clusterů	18
3.2.3 Oblast analýzy podmíněnosti produkčních faktorů v zájmové oblasti	19
4 Cíle zpracování manuálu	21
5 Metodická vymezení manuálu	22
6 Aplikační část manuálu	23
6.1 Venkovský prostor jako antropoekologický systém – základ vědeckého přístupu	23
6.2 Stanovení ekonomického potenciálu venkovského prostoru na příkladu jihočeského regionu České republiky	28
6.2.1 Projekce modelu pro analýzu regionálního ekonomického potenciálu	30
7 Shrnutí a závěr	54
Použitá literatura	56
Seznam zkratk	62
Představení autorů	63
Seznam obrázků	64
Seznam tabulek	65