

Obsah

I. ÚVOD: REFLEXE PARADIGMATU	6
II. PROBLEMATIKA VYMEZENÍ POJMU INDUSTRY 4.0	14
2.1 Legitimita zkoumání konceptu 4.0	14
2.2 Metoda zkoumání konceptu 4.0	16
2.3 Expertní interpretace konceptu Industry 4.0	17
2.3.1 Deskriptivní vymezení	17
2.3.2 Normativní vymezení	20
2.4 Mediální interpretace konceptu 4.0	20
2.5 Hodnocení expertní a mediální interpretace Industry 4.0	23
III. TEORIE (NOVÝCH) TECHNOLOGIÍ	26
3.1 Interpretace nových technologií	26
3.2 Politická teorie technologií	27
3.2.1 Filozofie techniky jako teorie periferie	28
3.2.2 Kritická teorie techniky	29
3.2.3 Podstata vs. jev	30
3.3 Společenský kontext hyperhistorie: k tématu filozofie informace	33
3.3.1 Příklad ekologického gambitu	34
3.3.2 Energetické zdroje hyperhistorie	36
3.4 Společnost a big data/Filozofie big dat	37
IV. SPOLEČNOST 4.0	40
4.1 Sociální důsledky technologických inovací a jejich interpretace	41
4.2 Sociální status „nadbytečný“	44
V. STRUKTURÁLNÍ ZMĚNY A POLARIZACE TRHU PRÁCE	48
5.1 Technická revoluce a veřejné mínění	49
5.2 Automatizace	50
VI. SPOLEČNOST 4.0 POHLEDEM NASTUPUJÍCÍ GENERACE	56

6.1 Výzkumné cíle a metodologie výzkumu	56
6.2 Popis výzkumného souboru	56
6.3 Jednorozměrná a dvourozměrná analýza	57
6.3.1 Studenti a Průmysl 4.0	57
6.3.2 Studenti a vzdělávání	59
6.3.3 Studenti a trh práce.....	60
6.3 Mnohorozměrná analýza	63
6.3.1 Typologie na základě mnohorozměrné analýzy	66
VII. PREDIKCE SPOLEČENSKÝCH DOPADŮ TECHNOLOGICKÝCH INOVACÍ	70
7.1 Veřejné mínění a perspektiva demokracie	70
7.1.1 Deliberativní demokracie: legitimita a právní rámce	70
7.1.2 Ideální forma vzdělávání pro flexibilitu: obecnost nebo partikularita?	71
7.1.3 Propojení technologického a humanitního diskurzu	73
7.2 Tvorba politik jako reakce na negativní scénáře: strategie a perspektivy automatizace	75
7.2.1 Strategie v kontextu České republiky.....	76
7.3 Proč diskutovat o základním nepodmíněném příjmu?	78
7.3.1 Argumentace	79
7.3.2 Politická teorie základního nepodmíněného příjmu.....	80
7.4 Problematika automatizace	83
VIII. ZÁVĚR.....	85
LITERATURA.....	87