

OBSAH

Sonda do firemnej filantropie a darčovstva	9
PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE	
Orange Slovensko, a. s.	20
<i>Lýdia Maroššiová</i>	
1. PROFIL FIRMY	20
2. ORANGE SLOVENSKO O CESTE K FILANTROPII	22
3. FAKTY O FILANTROPII ORANGE SLOVENSKO.....	25
3.1. Sponzorstvo a filantropia – terminológia	25
3.2. Neinvestičné fondy Konto Globtel a Konto Orange.....	26
3.3. „Naj“ (medializované) filantropické aktivity.....	28
3.4. Prierez filantropickými aktivitami	30
3.5. Rozhodovací proces – rozpočet, aktéri a postupy pri realizácii filantropie.....	36
3.6. Úloha Centra pre filantropiu – ETP	38
4. ŠPECIFICKÉ POZADIE FAKTOV	38
4.1. Ako fungujú partnerstvá s o. z. Návrat a Centrom pre filantropiu – ETP	38
4.2. Pohľad oslovených zamestnancov Orange Slovensko na neziskové mimovládne organizácie	43
4.3. Niektoré ďalšie zistenia a komentáre.....	44
ZDROJE DÁT	49
PRÍLOHA 1	52
PRÍLOHA 2	63

Železiarne Podbrezová, a. s.	64
<i>Jozef Lenč – Jozef Majchrák</i>	
1. PROFIL FIRMY	64
2. AKTIVITY V OBLASTI DARCOVSTVA A SPONZORSTVA.....	66
2.1. Nadácia ŽP, a. s.	67
2.2. Oblasti a spôsob podpory Nadácie ŽP, a. s.	68
3. VZŤAH ŽELEZIARNÍ A MIMOVLÁDNYCH ORGANIZÁCIÍ V SR	72
ZDROJE DÁT	74
Chemolak, a. s.	76
<i>Peter Horváth – Jozef Majchrák</i>	
1. PROFIL FIRMY	76
2. AKTIVITY V OBLASTI DARCOVSTVA.....	77
3. PARTNERI V OBLASTI DARCOVSTVA	79
3.1. Obec Smolenice.....	79
3.2. Základná škola s materskou školou v Smoleniciach	80
ZDROJE DÁT	81
Nestlé Slovensko, s. r. o.	82
<i>Diana Némethová – Lýdia Marošiová</i>	
1. PROFIL FIRMY	82
1.1. Z histórie Nestlé S.A.	83
1.2. Nestlé Slovensko, s. r. o.	83
2. SPONZORSKÁ A DARCOVSKÁ POLITIKA NESTLÉ SLOVENSKO	85
2.1. Prioritné zameranie	86
2.2. Organizačné pravidlá.....	86

3. GENERÁLNY MANAŽÉR NESTLÉ SLOVENSKO O DARCOVSTVE A SPONZORSTVE.....	87
3.1. Zámery firmy v oblasti darcovstva a sponzorstva.....	88
4. PROCES DARCOVSTVA A SPONZORSTVA.....	89
5. PROJEKTY PODPORENÉ V ROKU 2003.....	90
5.1. Regionálne projekty.....	91
5.2. Dlhodobé projekty.....	92
5.3. Pohľad Združenia Úsmev ako dar.....	93
6. NIEKTORÉ POSTREHY K DARCOVSTVU A SPONZORSTVU NESTLÉ ČESKO.....	94
ZDROJE DÁT.....	95

Analýza rozhovorov s vybranými podnikateľmi.....

Lýdia Marošiová

1. PROFIL FIRIEM.....	97
1.1. Obchodná firma so športovým tovarom na severozápade Slovenska.....	97
1.2. Polygrafická firma v Bratislave.....	97
1.3. Firma v oblasti telekomunikačných systémov na severe Slovenska.....	98
1.4. Reklamná firma v Bratislave.....	99
1.5. Obchodná firma s drogistickým tovarom na východe Slovenska.....	100
1.6. Firma zastupujúca nemeckú obchodnú značku v oblasti autokozmetiky a stavebnej chémie so sídlom na juhozápadnom Slovensku.....	101
1.7. Poľnohospodárska firma na juhozápadnom Slovensku.....	102
1.8. Firma v oblasti prívesných automobilových zariadení na východnom Slovensku.....	103
2. PRAKTICKÉ A TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PRE DARCOVSTVO PODNIKATELOV.....	104

3. ANALÝZA DARCOVSTVA PODNIKATEĽOV.....	106
3.1. Živelný vz. koncepčný prístup podnikateľov k darcovstvu	106
3.2. Motivácia darcov	107
3.3. Očakávané protihodnoty v ekonomickom a neekonomickom význame.....	108
4. NÁZORY PODNIKATEĽOV NA NEZISKOVÉ MIMOVLÁDNE ORGANIZÁCIE.....	108
Autori a editori.....	111