

Inhaltsverzeichnis

A. Herausforderung Plattformökonomie	F 9
I. Forschungsfrage und Gang der Darstellung	F 9
II. Digitale Plattformen	F 10
1. Mehrseitige Märkte und Netzwerkeffekte	F 10
a) Grundlegender Mechanismus von Plattformen	F 11
b) Netzwerkeffekte, Größenvorteile, multi homing, Wechselkosten	F 11
c) Finanzierung der Plattform	F 13
2. Datennutzung, Algorithmen, Künstliche Intelligenz	F 14
3. Vernetzung und integrierte Märkte	F 16
4. Digitale Ökosysteme	F 18
5. Arten von Plattformen	F 19
III. Bisherige rechtliche Reaktion	F 20
1. Einordnung von Plattformen	F 20
a) Vertragsrechtliche Erfassung	F 20
b) Marktabgrenzung	F 22
c) Marktmachtbestimmung	F 24
d) Einordnung als Dienst der Informationsgesellschaft	F 27
e) Einordnung in der Vertikal-GVO	F 28
2. Die Plattformökonomie vor Gericht und in Behörden	F 30
a) Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	F 31
b) Missbrauchskontrolle	F 32
c) Fusionskontrolle	F 33
d) Recht des unlauteren Wettbewerbs	F 34
e) Zusammenfassung	F 36
3. Reaktionen der Legislative	F 37
B. Prinzipien für Plattformen	F 40
I. Freier Wettbewerb	F 40
1. Wettbewerb um den Markt	F 41
a) Monopolisierung durch „tipping“ und Basis-Infrastrukturen	F 41
b) Absicherung durch ausschließende Strategien	F 43
c) Konsequenzen	F 44
2. Wettbewerb auf der Plattform	F 45
3. Regulierung statt Wettbewerb?	F 46
II. Faire Vermittlung	F 49
1. Interessenkonflikte von Vermittlern	F 50

2. Risiken der zentralen Steuerung	F 52
3. Auflösung von Interessenkonflikten	F 53
III. Eigenständige Entscheidung	F 54
1. Autonomie der Entscheidenden	F 55
2. Risiken der Entscheidungsübernahme	F 56
3. Gesellschaftliche Grundentscheidung	F 58
C. Rechtsrahmen für digitale Plattformen	F 60
I. Regelungsparameter und Rechtsdurchsetzung	F 62
1. Regulierung als evolutionäres Verfahren	F 62
2. Transparenzvorschriften und Verbote	F 64
3. Behördliche Durchsetzung	F 66
II. Normadressaten	F 68
1. Digitale Plattformen allgemein	F 69
2. Ausnahmen für Newcomer	F 69
3. Marktbeherrschende und marktübergreifend bedeutende Plattformen	F 69
III. Regelungsoptionen für alle Plattformen	F 72
1. Einschränkung der Plattformnutzung	F 72
2. Vertriebsbeschränkungen	F 73
3. Selbstbevorzugung	F 74
4. Rankings	F 75
5. Umgang mit Informationen	F 76
IV. Regelungsoptionen für marktstarke Plattformen	F 77
1. Spezifische Missbrauchstatbestände	F 78
a) Zugang zur Plattform	F 78
b) Leistungslose Übernahme von Kunden	F 78
c) Innovationsbarrieren	F 79
d) Quersubventionierung	F 79
e) Marktstrukturmissbrauch	F 80
2. Verantwortung für außer-wettbewerbliche Ziele	F 81
3. Fusionskontrolle	F 81
a) Veränderung der Aufgreifkriterien	F 82
b) Veränderung der Eingreifkriterien	F 84
4. Auswahlmenüs	F 85
5. Entflechtung oder funktionelle Trennung	F 86
V. Wettbewerb in der Industrie 4.0	F 86
1. Problemstellung	F 87
a) Kartellrechtliche Risiken der Kooperation	F 87
b) Missbrauchsgefahr	F 88
c) Haltung der Kartellbehörden	F 88
2. Kooperation unter dem Schirm einer Freistellungsverord- nung	F 90
a) Modell einer IoT-Gruppenfreistellungsverordnung	F 90

b) Anwendungsbereich, Freistellung und Beschränkungen ..	F 91
c) Schutz vor „Tipping“	F 93
d) Zugang zur Plattform	F 93
e) Befristung und Monitoring	F 94
3. Zugang zu Daten	F 94
a) Kein Dateneigentum	F 95
b) Zugangsansprüche	F 96
c) Folgefragen	F 99
D. Die Plattformökonomie als gesellschaftliche Herausforderung	F 102
E. Thesen	F 104