

Předmluva	7
Seznam pojmů a zkratk	10
Úvod	15
1 Právo na Internet	17
1.1 Úvod	17
1.2 Specifikace problému, definice cíle a postup řešení	18
1.3 Analýza problému	20
1.4 Shrnutí získaných poznatků a návrh doporučení	23
1.5 Závěr	24
Summary of chapter one	26
Použité zdroje	27
Monografie	27
Články	27
Internetové zdroje	27
Právní předpisy	27
Zákony	27
Právní předpisy EU	28
Mezinárodní smlouvy	28
Ostatní	28
2 Osobní práva a ochrana osobnosti v podmínkách vzdělávání	29
2.1 Úvod	29
2.2 Specifikace problému, definice cíle a postup řešení	30
2.3 Analýza problému	32
2.4 Shrnutí získaných poznatků a návrh doporučení	37
2.5 Závěr	39

Summary of chapter two	41
Použité zdroje	42
Monografie	42
Články	42
Judikatura	42
Internetové zdroje	42
Právní předpisy	44
Zákony	44
Právní předpisy EU	45
Mezinárodní smlouvy	45
Ostatní	45
3 Ochrana osobních údajů v univerzitním prostředí	46
3.1 Úvod	46
3.2 Specifikace problému, definice cíle a postup řešení	47
3.2.1 Osobní údaj	47
3.2.2 Osobní údaje v historickém kontextu	48
3.2.3 Osobní identifikace v elektronickém prostředí	48
3.2.4 Osobní údaje in vitro	51
3.2.5 Tok dat a jejich unikátnost	53
3.2.6 Inbox fail a osobní údaj pod nátlakem phishingových metod	54
3.3 Analýza problému	55
3.4 Shrnutí získaných poznatků a návrh doporučení	59
3.5 Závěr	60
Summary of chapter three	62
Použité zdroje	63
Monografie	63
Judikatura	63
Internetové zdroje	63
Právní předpisy	64
Zákony	64
Právní předpisy EU	65
Mezinárodní smlouvy	65
Ostatní	65
Příloha Facebook a osobní údaje	66
4 Digitální užití předmětů ochrany	67
4.1 Úvod	67
4.2 Specifikace problému, definice cíle a postup řešení	68
4.2.1 Digitální užití	68
4.2.2 Kolektivní správce a výjimky z autorského práva	69
4.2.3 Výzvy spojené s přeshraničním užitím autorského díla	71

4.3	Analýza problému	73
4.4	Shrnutí získaných poznatků a návrh doporučení	75
4.5	Závěr	77
	Summary of chapter four	79
	Použité zdroje	80
	Monografie	80
	Články	80
	Judikatura	80
	Internetové zdroje	81
	Právní předpisy	81
	Zákony	81
	Právní předpisy EU	82
	Mezinárodní smlouvy	82
	Ostatní	82
5	Elektronické důkazy	83
5.1	Úvod	83
5.2	Specifikace problému, definice cíle a postup řešení	84
5.2.1	e-důkaz	84
5.2.2	Fakticita důkazu	85
5.2.3	Teorie zákonných důkazů v pojetí současného soudnictví	86
5.2.4	Současná právní úprava a případy zajišťování e-důkazů	87
5.3	Analýza problému	88
5.3.1	Veřejný prostor a jeho vymezení v prostředí sociálních sítí	88
5.3.2	Povaha sociální sítě jako strohé komuniké	90
5.4	Shrnutí získaných poznatků a návrh doporučení	96
5.5	Závěr	97
	Summary of chapter five	99
	Použité zdroje	100
	Monografie	100
	Články	100
	Judikatura	101
	Internetové zdroje	101
	Právní předpisy	102
	Zákony	102
	Právní předpisy EU	102
	Mezinárodní smlouvy	103

6 Klamavá reklama u influencerů na sociálních sítích	104
6.1 Úvod	104
6.2 Specifikace problému, definice cíle a postup řešení	105
6.2.1 Influencer	106
6.2.2 Youtuber a streamer	106
6.2.3 Klamavá reklama	107
6.2.4 Instagram a reklama cílená na nezletilé	107
6.2.5 Ustanovení vztahu dítěte a reklamy ve směrnici	108
6.2.6 Právní předpisy SRN	108
6.2.7 Označení pomocí Hashtagu	109
6.3 Analýza problému	109
6.3.1 Hashtag jako označení reklamy	109
6.3.2 Případ youtuber Banzz a příspěvek na hubnutí	111
6.4 Shrnutí získaných poznatků a návrh doporučení	112
6.5 Závěr	113
Summary of chapter six	115
Použité zdroje	116
Judikatura	116
Internetové zdroje	116
Právní předpisy	117
Zákony	117
Právní předpisy EU	117
Seznam obrázků	119
Summary	120
Rejstřík	122
Slovo o autorovi	125