

Obsah

Úvodní slovo.....	5
<i>Miroslav Zelinský</i>	

DRAMATURGIE PRO FILM

Neviditelnost 2. bodu zvratu	8
<i>Ludovít Labík</i>	
„Neviditelná“ dramaturgie zviditelňování.....	24
<i>Irena Kocí</i>	
Assassination Nation: obraz současné společnosti	33
<i>Jana Bébarová</i>	
Tamařino souhvězdí: Jak uvažovat o adaptaci?	40
<i>Tomáš Polenský</i>	
Nevídaně pestrá Kostarika	52
<i>Eva Učňová</i>	

DRAMATURGIE PRO TELEVIZI A ROZHLAS

Kdo je tady producent? (nad suverenitou dramaturgie televizních studií České televize).....	60
<i>Petr Minařík</i>	
Organizační struktura a dramatická tvorba v Televizním studiu Ostrava v letech 1991–2016.....	64
<i>František Horvát</i>	
Rozhlasové hry s dramaticko-publicistickou strukturou.....	76
<i>Iveta Novotná</i>	

V mantineloch rozhlasového dokumentu.	108
<i>Barbora Hrínová</i>	

DRAMATURGIE PRO DIVADLO

Poznámky ke kánonu a proměnám koncepcí v dramaturgii Sdílené divadelní tvorby a v dramaturgii divadelní tvorby ve specifických skupinách	114
<i>Miloslav Klíma</i>	

Dramaturgické tendence v současném českém regionálním divadle.	121
<i>Pavla Bergmannová</i>	

DRAMATURGIE PRO VEŘEJNÝ PROSTOR

Proměny dramaturgie společenských, sportovních a kulturních událostí vlivem pandemie covid-19 na příkladu oslav 100 let Asociace českých kameramanů.	134
<i>Marek Jícha</i>	

Dramaturgia hudobného festivalu ako nástroj marketingu	142
<i>Tomáš Holetz</i>	

Meltingpot on-line – přesun mezinárodního diskusního fóra do digitálního prostoru v praxi.	150
<i>Mikuláš Odehnal</i>	

Moderní poezie do škol – dramaturgie audiovizuálního vzdělávacího projektu aneb Vizualizace poezie jako obrazové ohledávání básnických textů	156
<i>Monika Horsáková, Jakub Chrobák</i>	

Nakladatelské dramaturgie (na příkladu edičních řad nakladatelství Větrné mlýny)	162
<i>Miroslav Zelinský</i>	