

Obsah

Předmluva	VII
ČÁST 1 Znalosti managementu	1
Oddíl 1 Řízení podniků služeb	3
Oddíl 2 Management – postupy, vývoj a etika	17
Oddíl 3 Strategické plánování, řešení problémů a rozhodování	43
Oddíl 4 Systémy, rozvoj a struktury	63
ČÁST 2 Funkce managementu	93
Oddíl 5 Produktivita a hodnotový management v praxi	95
Oddíl 6 Organizování zdrojů, struktur a systémů	115
Oddíl 7 Řízení lidských zdrojů a vlivové dovednosti	133
Oddíl 8 Řízení technologických a marketingových systémů	157
Oddíl 9 Kontrolní funkce managementu	181
ČÁST 3 Strategické aplikace	201
Oddíl 10 Taktické strategie produktivity	203
Oddíl 11 Taktické strategie růstu	225
Oddíl 12 Taktické strategie obratu	245
ČÁST 4 Aplikace vůdcovství	265
Oddíl 13 Vůdcovské uvědomění	267
Oddíl 14 Uplatňování vůdcovství	285
Oddíl 15 Organizační chování a rozvoj vůdcovství	303
ČÁST 5 Udržitelnost	319
Oddíl 16 Udržitelný marketingový management v oboru hotelnictví, gastronomie a turismu	321
Oddíl 17 Rozvoj udržitelného modulu řízení lidských zdrojů v oboru hotelnictví, gastronomie a turismu	327
Slovníček pojmů	357
Rejstřík	381