

**INTRODUCTION**

- 4 *La santé comme observatoire du monde*

**CINQ GRANDS DÉTERMINANTS DE LA SANTÉ**

- 6 *La disponibilité alimentaire*  
 8 *L'analphabétisme et la scolarisation*  
 10 *L'hygiène, l'accès à l'eau et aux réseaux d'assainissement*  
 12 *Les dépenses de santé*  
 14 *L'offre de soins*

**QUELLE MONDIALISATION DE LA SANTÉ ?**

- 16 *L'allongement de la durée de la vie*  
 18 *Un monde qui vieillit ?*  
 20 *La mortalité infantile en recul ?*  
 22 *La mortalité maternelle, reflet de la condition des femmes*  
 24 *La contraception et le développement*  
 26 *L'allaitement, une pratique au cœur de nos cultures*  
 28 *La maigreur versus l'obésité ?*  
 30 *L'épidémie mondiale d'obésité*  
 32 *De l'infectieux au chronique*  
 34 *Le paludisme et la tuberculose, deux grandes maladies infectieuses*  
 36 *Le sida : géographie d'une pandémie*  
 38 *Les maladies cardio-vasculaires, maladies de riches ?*  
 40 *Les cancers : un fardeau mondial*

**LIENS, RUPTURES ET INTERDÉPENDANCES**

- 42 *La grippe aviaire, une pandémie potentielle*  
 44 *Le tourisme médical*  
 46 *Mortalité évitable (I) : les maladies cardi-vasculaires*  
 48 *Mortalité évitable (II) : le cancer du poumon*  
 50 *Mortalité évitable (III) : le cancer du sein*  
 52 *Ebola à l'épreuve de la frontière Congo-Gabon*  
 54 *La maladie du sommeil, réveil d'une endémie africaine*

**MUTATIONS DES TERRITOIRES, CHANGEMENTS SANITAIRES**

- 56 *La mortalité en France depuis deux siècles*  
 58 *La mortalité en France de 1975 à 2001 : nouvelles ségrégations*  
 60 *La mortalité en Île-de-France : centres versus périphéries*  
 62 *Existe-t-il un facteur urbain de la santé ?*  
 64 *La diffusion de l'obésité en France*  
 66 *La diffusion du cancer du poumon chez la femme en France*  
 68 *Urbanisation et paludisme à Pikine (Sénégal)*

**CONCLUSION**

- 70 *La santé, un investissement durable*

**ANNEXES**

- 71 *La question des données et de la cartographie*  
 72 *Glossaire et acronymes*  
 76 *Bibliographie et sources*  
 79 *Index*  
 80 *Remerciements*