

# Obsah

Co je to kampaň? .....	str. 2
Proč realizovat svou kampaň? .....	str. 3
Fáze kampaně: plánování.....	str. 4
Fáze kampaně: realizace.....	str. 10
Fáze kampaně: hodnocení .....	str. 11
Kde se inspirovat? Cíle udržitelného rozvoje .....	str. 12
Kde se inspirovat – skutečná kampaň.....	str. 13