

Obsah

Předmluva / 6

ČÁST 1: STRATEGIE PRO INDIVIDUÁLNÍHO INVESTORA / 9

1 Proč akciový trh? / 10

Chtěli byste více peněz? / Čtyři důvody k opatrnosti / Budoucnost není obrácená minulost / Který akciový trh? / Riziko a volatilita / Závěrečné poznámky

2 Měli byste se pokoušet překonat trh? / 17

Kopírovat trh můžete vždy / Individuální metoda kopírování indexu / Který index zvolit? / Metody, jak individuální kopírování indexu zjednodušit a zlevnit / Je kopírování indexu vhodné pouze pro slabochy? / Usilujte o supervýkonnost, ale... /

3 David versus Goliáš / 26

Jaké šance má individuální investor? / Osm výhod soukromých investorů / Závěrečné poznámky

4 Zásady, které vás dostanou z červených čísel / 33

Na co si dávat pozor / Závěrečné poznámky

5 Evidence investic může být zábava / 43

Proč si vést evidenci? / Námitky proti tomuto přístupu / Software / A co vaše portfolio? / Verdikt o společnosti Southern Utilities

6 Proč potřebujete vlastní přístup / 52

Důležitá je jednoduchost / Stručný popis deseti investičních strategií / V čem se investoři liší? / Závěrečné poznámky

7 Jak si zvolit vlastní přístup / 57

Praktické a osobnostní faktory / K jakému osobnostnímu typu patříte? / Tři vůdčí osobnostní typy / Test 1–2–3 / Shrnutí vhodnosti zvoleného přístupu / Závěrečné slovo, než začnete číst druhou část knihy

ČÁST 2: DESET INVESTIČNÍCH STRATEGIÍ, KTERÉ FUNGUJÍ / 67

Úvod / 68

INVESTIČNÍ STRATEGIE I Kopírování vzorů / 70

Je investiční nadvýkonnost jen iluze? / Proč se hypotéza efektivních trhů mýlí / Příklady investorů, kterým se daří překonávat trh / Z čeho můžete profitovat vy? / Vyplatí se kopírovat vzory? / Varování před fondy / Dejte si pozor na „nové hvězdy“ / Měli byste zapojit vlastní úsudek? / A co kroky ředitelů společností? / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE II Sázení na vítěze / 80

Dobré a špatné investice / V čem je rozdíl? / Zákon kvalitních a nekvalitních firem / Proč zůstávají kvalitní firmy kvalitními a nekvalitní firmy nekvalitními? / Dva způsoby, jak těžit z kvalitní firmy / Principy systému / Vyberte si investice s dobrými výsledky v minulosti / Jak napravit chyby a minimalizovat ztráty / Držte nejvýnosnější akcie / Superhvězdy a minihvězdy / Podrobná pravidla systému / Poznámka k „novým maximům a minimům“ / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE III Specializace / 95

Je výhodné znát několik věcí dobře / Úspěšní investoři se specializují / V čem jste odborníci? / Hodnocení vaší skutečné odbornosti / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE IV Zjišťování akcelerace zisku / 113

Jak určuje akciový trh hodnotu společnosti? / Jak dosahují společnosti vysokého ukazatele P/E? / Tržní hodnoty, akciové kurzy a zisk na akcii (EPS) / A co dál? / Dochází ke zhodnocení akcie ze dne na den? / Jak sázet na vítězné koně? / Proč změny ukazatele P/E zaostávají za růstem zisku? / Jaký růst zisku hledáme? / Identifikace evidentních „akceleratorů“ / Ověřování historie / Hodnocení budoucích ziskových scénářů / Test investičních rozhodnutí / Zhodnocení vašich peněz / Předvídání růstu zisku / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE V Externí informace / 135

Co jsou externí informace? / Proč jsou externí informace užitečné? / Tři složky externích informací / Eso v rukávu Leonarda Cohena / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE VI Kvalitní firmy / 143

Skvělý nápad Warrena Buffetta / Kvalitní firmy / Kvalitní firmy, na nichž vydělal Buffett / Příklady kvalitních firem z Británie / Jak identifikovat a otestovat kvalitní firmy / Stručný návod, jak rozpoznat nekvalitní firmy / Kdo by si tuto strategii neměl zvolit? / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE VII Hodnotové investování / 160

Filozofie hodnotového investování / Opravdu hodnotové investování funguje? / V čem je háček? / Anatomie hodnotového investora / Pravidla hodnotového investování / Hodnotové investování a cyklus akciového trhu / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení (2007–2008)

INVESTIČNÍ STRATEGIE VIII Rozvíjející se trhy (Emerging markets) / 172

Základní myšlenka / Proč investovat do rozvíjejících se trhů? / Je historie na vaší straně? / Varování / Jak investovat do rozvíjejících se trhů? / Výběr země / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE IX Kontrariánské investování / 186

Koupit levně a prodat drazé / Nebezpečí / Metoda / Pozor na zahraniční trhy / Aktuální příležitost? / Příležitosti na Západě / Celkové zhodnocení

INVESTIČNÍ STRATEGIE X Hvězdné firmy / 196

Co je hvězdná firma? / Proč jsou hvězdy tak skvělé? / Jak najít hvězdnou firmu? / Jak mít jistotu, že jde o hvězdnou firmu? / Jak dlouho byste se měli hvězdné firmy držet? / Pro koho je tato strategie nejvhodnější? / Celkové zhodnocení

Závěr / 205

Doslov / 206

Slovník pojmů akciového investora / 208

Zdroje / 212

Rejstřík / 213