

Obsah

ÚVOD	3
1. TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ.....	5
1.1 Hodnotenie podnikateľskej príležitosti	6
1.2 Vplyv podnikania rodičov na zámer začať podnikat'	13
1.2.1 Behaviorálne determinanty zámeru začať podnikat'	15
1.2.2 Teória sociálneho učenia a teória identifikácie so vzormi	16
1.2.3 Genetické determinanty zámeru začať podnikat'	19
1.2.4 Pohlavie	20
1.2.5 Vysokoškolské vzdelanie	21
1.2.6 Vnímanie atraktívnosti podnikania	24
1.3 Skúsenosti v podnikaní	26
1.4 Kognitívne skreslenia v podnikaní	29
1.5 Zhrnutie teoretickej časti	30
2. CIELE VÝSKUMU	32
2.1 Hypotézy	34
3. METÓDY	42
3.1 Vzorka a proces zberu	42
3.2 Výskumný materiál	42
4. VÝSLEDKY A DISKUSIA	45
4.1 Zámer začať podnikat' u mužov a žien	45
4.1.1 Zámer začať podnikat' podľa podnikania rodičov	48
4.1.2 Zámer začať podnikat' u detí podľa podnikania rodičov	55
4.1.3 Diskusia, zhrnutie a porovnanie efektov v zámere začať podnikat'	57
4.1.4 Zámer začať podnikat' podľa vysokoškolského vzdelania rodičov	60
4.2 Atraktívnosť podnikania	63
4.2.1 Atraktívnosť podnikania pre študentov v závislosti od podnikania rodičov	65
4.2.2 Atraktívnosť podnikania pre študentov v závislosti od vysokoškolského vzdelania rodičov	69
4.2.3 Diskusia a zhrnutie premennej atraktívnosti podnikania	70
4.3 Zámer začať podnikat' mediovaný vnímaním atraktivity podnikania	72
4.3.1 Zámer začať podnikat' u dcéry podľa dĺžky podnikania otca, mediovaný vnímaním atraktivity podnikania	74
4.3.2 Zámer začať podnikat' u syna podľa dĺžky podnikania otca, mediovaný vnímaním atraktivity podnikania	75
4.3.3 Zámer začať podnikat' u syna podľa dĺžky podnikania matky, mediovaný vnímaním atraktivity podnikania	77

4.3.4	Zámer začať podnikáť u dcéry podľa dĺžky podnikania matky, mediovaný vnímaním atraktivity podnikania	78
4.3.5	Diskusia a zhrnutie mediačných modelov	79
5.	ZÁVER	81
6.	RESUME	85
7.	REFERENCIE	87