

Obsah

Václav Krištof, Daniel Kubec

ÚVOD 5

Jan Pohunek

BOB HURIKÁN: DOBRODRUH, SPISOVATEL, JOSEF PETERKA..... 6

Martin Kasarda

OD SUBKULTÚRY K MAINSTREAMU: LITERÁRNA POPKULTÚRA
OČAMI MAGAZÍNU O KNIHÁCH 37

Jan Kotouč

ALTERNATIVNÍ HISTORIE..... 46

Jan Kovanic

JAK TO BYLO DOOPRAVDY ANEB DOBRODRUŽSTVÍ PŘI HLEDÁNÍ
POZNÁNÍ 48

Daniel Kubec

ZVUKOVÉ ADAPTACE DĚL JULESE VERNA..... 54

Jiří Syrovátka

VELCÍ MISTŘI ODEŠLI – PŘIJDOU JEŠTĚ?..... 61

Jaroslav Tvrdoň

KNIHA JAKO DOBRODRUŽSTVÍ POZNÁNÍ V KNIŽNÍM DESIGNU .. 64

Dušan Pavlů

KNIHKUPECKÁ REKLAMA PRVNÍ REPUBLIKY..... 68

Jitka Rožňová

KOMUNIKAČNÝ POTENCIÁL KNIHY AKO MASOVÉHO MÉDIA
V DOBE NOVÝCH KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÍ..... 78