

INHALTSVERZEICHNIS

Literaturverzeichnis	XXV
Materialien und amtliche Dokumente.....	LVII
Abkürzungsverzeichnis.....	LXI

EINLEITUNG.....	1
-----------------	---

ALLGEMEINER TEIL

1. KAPITEL ENTWICKLUNG DES GMBH-RECHTS	5
§ 1 GmbH-Recht von 1936	5
I. Grundzüge des GmbH-Rechts von 1936	5
A. Vorarbeiten zum GmbH-Recht.....	5
B. Botschaft zum GmbH-Recht von 1936	6
C. Parlamentarische Beratung zum GmbH-Recht von 1936	8
II. Konkurrenzverbot nach Art. 818 aOR.....	9
A. Gesetzliche Regelung zum Konkurrenzverbot in der GmbH unter altem Recht.....	9
B. Erläuterungen zum Konkurrenzverbot nach Art. 818 aOR.....	9
§ 2 Gesetzgebungsprozess des neuen GmbH-Rechts	11
I. Groupe de réflexion „Gesellschaftsrecht“	11
II. Expertenentwurf	12
III. Vorentwurf	13
IV. Vernehmlassung	14
V. Entwurf und Botschaft.....	16
A. Konkurrenzverbot in der GmbH gemäss dem Entwurf.....	16
B. Botschaft zum Konkurrenzverbot in der GmbH	17
VI. Parlamentarische Beratung	18
VII. Neuheiten des GmbH-Rechts	20

§ 3	Ergebnis.....	21
2. KAPITEL	KONKURRENZ UND KONKURRENZVERBOTE.....	25
§ 1	Konkurrenz	25
I.	Begriff der Konkurrenz	25
II.	Wettbewerbsverhältnis	26
III.	Wettbewerbspolitische Theorien	26
A.	Staatliche Wettbewerbspolitik.....	26
B.	Prinzip des wirksamen Wettbewerbs.....	27
IV.	Ökonomische Funktionen des Wettbewerbs	28
§ 2	Konkurrenzverbote	30
I.	Erscheinungsformen von Konkurrenzverboten	31
A.	Rechtliche Grundlagen von Konkurrenzverboten	31
1.	Gesetzliche Konkurrenzverbote.....	31
2.	Vertragliche Konkurrenzverbote	31
3.	Statutarische Konkurrenzverbote	32
B.	Zweck der Konkurrenzverbote	33
C.	Unterscheidungsmerkmale von Konkurrenzverboten	34
1.	Wirkung des Konkurrenzverbots.....	34
2.	Verhältnis der Pflichten innerhalb des Konkurrenzverbots	34
3.	Zeitliche Wirkung des Konkurrenzverbots	35
II.	Gesellschaftsrechtliche Konkurrenzverbote	35
A.	Konkurrenzverbot in der einfachen Gesellschaft	35
1.	Allgemeines.....	35
2.	Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots	36
a	Persönlicher Anwendungsbereich	36
b	Sachlicher Anwendungsbereich	36
B.	Konkurrenzverbot in der Kollektiv- und Kommanditgesellschaft	37

1.	Allgemeines.....	37
2.	Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots	38
a	Persönlicher Anwendungsbereich	38
b	Sachlicher Anwendungsbereich	38
3.	Anwendung auf die Kommanditgesellschaft.....	39
C.	Konkurrenzverbot in der Aktiengesellschaft.....	40
1.	Treuepflicht und Konkurrenzverbot der Aktionäre	40
a	Gesetzliche Treuepflicht.....	40
b	Statutarische Treuepflicht	43
c	Vertraglich begründete Treuepflicht.....	47
2.	Treuepflicht und Konkurrenzverbot des Verwaltungsrats ..	47
a	Allgemeines	47
b	Umfang des Konkurrenzverbots	48
D.	Konkurrenzverbot in der Genossenschaft	50
1.	Treuepflicht der Genossenschafter	50
a	Allgemeines	50
b	Inhalt der gesetzlichen Treuepflicht.....	51
2.	Treuepflicht der Verwaltung	53
3.	Statutarisches Konkurrenzverbot	53
E.	Konkurrenzverbot in der Kommanditgesellschaft für kollektive Kapitalanlagen.....	54
§ 3	Ergebnis.....	55
3. KAPITEL	KONKURRENZVERBOT IN DER DEUTSCHEN GMBH	61
§ 1	Allgemeines.....	61
§ 2	GmbH nach Deutschem Recht	61
§ 3	Konkurrenzverbot in der Deutschen GmbH.....	62
I.	Allgemeines	62
II.	Konkurrenzverbot des Geschäftsführers	63

A.	Grundsatz.....	63
B.	Persönlicher Anwendungsbereich	64
C.	Zeitlicher Anwendungsbereich.....	64
III.	Konkurrenzverbot des Gesellschafters	65
A.	Grundsatz.....	65
B.	Persönlicher Anwendungsbereich	66
C.	Zeitlicher Anwendungsbereich.....	67
IV.	Konkurrenzverbot durch Vereinbarung.....	67
V.	Inhalt des Konkurrenzverbots.....	68
A.	Bestimmung des Geschäftsbereichs der GmbH	69
1.	Allgemeines.....	69
2.	Geschäftsbereich für das Konkurrenzverbot des Gesellschafters.....	69
3.	Geschäftsbereich für das Konkurrenzverbot des Geschäftsführers.....	70
B.	Verbotene Konkurrenzgeschäfte	71
C.	Geschäftschancenlehre	73
VI.	Grenzen von gesellschaftsrechtlichen Konkurrenzverboten	76
A.	Zivilrechtliche Grenzen	76
B.	Kartellrechtliche Grenzen.....	77
VII.	Ausnahmen vom Konkurrenzverbot.....	79
A.	Vorbereitungshandlungen.....	79
B.	Von Anfang an bekannte Konkurrenztätigkeit.....	80
C.	Befreiung vom Konkurrenzverbot.....	80
VIII.	Verdeckte Gewinnausschüttung	81
IX.	Rechtsfolgen beim Verstoss gegen das Konkurrenzverbot	82
X.	Konkurrenzverbot bei der Einmann-GmbH	84
XI.	Nachvertragliches Konkurrenzverbot.....	84
A.	Vereinbarung	84
B.	Verzicht und Lossagung	86

§ 4	Ergebnis	87
-----	----------------	----

BESONDERER TEIL

4. KAPITEL	EINORDNUNG DES KONKURRENZVERBOTS IM GMBH-RECHT	91
§ 1	Allgemeines	91
§ 2	Auskunfts- und Einsichtsrecht	91
I.	Allgemeines	91
II.	Auskunftsrecht	92
III.	Einsichtsrecht	93
IV.	Schranken des Auskunfts- und Einsichtsrechts	94
§ 3	Nebenleistungspflichten	96
I.	Allgemeines	96
II.	Inhalt von Nebenleistungspflichten	97
III.	Statutarische Regelung der Nebenleistungspflichten	99
IV.	Handelsregistereintrag	100
V.	Durchsetzung von Nebenleistungspflichten	101
§ 4	Treuepflicht	101
I.	Allgemeines	101
A.	Gesetzgeberische Entwicklung	101
B.	Systematik des geltenden Rechts	102
II.	Persönlicher Anwendungsbereich	103
A.	Verpflichtete der Treuepflicht	103
1.	Gesellschafter	103
2.	Geschäftsführer	104
B.	Berechtigte aus der Treuepflicht	104
III.	Inhalt der Treuepflicht	105
IV.	Geschäftschancenlehre	109
V.	Ausnahmen von der Treuepflicht	111

§ 5	Konzeptionelle Einordnung des Konkurrenzverbots	112
I.	Konkurrenzverbot und Informationsrechte	112
II.	Konkurrenzverbot und Nebenleistungspflicht.....	113
III.	Treuepflicht und Konkurrenzverbot	115
§ 6	Ergebnis.....	117
5. KAPITEL	ENTSTEHUNG DES KONKURRENZVERBOTS	121
§ 1	Entstehung des gesetzlichen Konkurrenzverbots	121
§ 2	Entstehung des statutarischen Konkurrenzverbots	122
I.	Einführung des statutarisches Konkurrenzverbots bei der Gründung der Gesellschaft	122
A.	Allgemeines	122
B.	Statuteninhalt	123
C.	Präzisierung des statutarischen Konkurrenzverbots in einem Reglement	124
D.	Hinweise auf das Konkurrenzverbot	125
II.	Nachträgliche Einführung des statutarischen Konkurrenzverbots .	128
§ 3	Entstehung vertraglicher Konkurrenzverbote	129
§ 4	Transparenz von Konkurrenzverboten	130
I.	Statutarische Transparenz.....	130
II.	Reglement zum statutarischen Konkurrenzverbot.....	131
III.	Handelsregistereintrag	132
§ 5	Ergebnis.....	133
6. KAPITEL	ABÄNDERUNG DES KONKURRENZVERBOTS	137
§ 1	Allgemeines	137
§ 2	Statutarische Erweiterung des Konkurrenzverbots	138
I.	Allgemeines	138
II.	Beschlussquorum.....	138
§ 3	Statutarische Einschränkung des Konkurrenzverbots	140
I.	Allgemeines	140

II.	Beschlussquorum.....	140
III.	Ausschliessung vom Stimmrecht.....	142
§ 4	Ergebnis.....	143
7. KAPITEL	AUFHEBUNG DES KONKURRENZVERBOTS	147
§ 1	Allgemeines.....	147
§ 2	Punktueller Aufhebung des Konkurrenzverbots durch Zustimmung	148
I.	Punktueller Aufhebung durch schriftliche Zustimmung aller Gesellschafter	148
II.	Punktueller Aufhebung durch Zustimmung der Gesellschafter- versammlung	150
III.	Ausschliessung vom Stimmrecht.....	152
§ 3	Genereller Aufhebung des Konkurrenzverbots durch die Statuten	154
I.	Allgemeines.....	154
II.	Beschlussquorum.....	156
III.	Ausschliessung vom Stimmrecht.....	157
§ 4	Steuerliche Folgen der Aufhebung des Konkurrenzverbots.....	158
I.	Geldwerte Leistungen im Allgemeinen.....	158
II.	Geldwerte Leistungen bei Konkurrenzverboten.....	159
A.	Steuerrechtliche Folgen bei der Gesellschaft	159
B.	Steuerrechtliche Folgen beim Verbotbelasteten	161
§ 5	Ergebnis.....	161
8. KAPITEL	ANWENDUNGSBEREICH DES KONKURRENZVERBOTS.....	165
§ 1	Persönlicher Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots	165
I.	Geschäftsführer.....	165
II.	Dritte, die mit der Geschäftsführung befasst sind	167
III.	Gesellschafter	168
A.	Allgemeines.....	168
B.	Originäre Gesellschafter	169

C. Derivative Gesellschafter	169
D. Gesellschafter ohne Stimmrecht.....	172
E. Gesellschaft mit eigenen Stammanteilen.....	173
F. Juristische Person oder Handelsgesellschaft als Gesellschafterin	174
IV. Besondere Verhältnisse	176
A. Liquidatoren	176
B. Nutzniesser	177
C. Pfandgläubiger.....	179
D. Vertreter des Gesellschafters	181
E. Nahe stehende Personen	182
§ 2 Sachlicher Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots	183
I. Tätigkeit der Gesellschaft.....	183
A. Geschäftsbereich der Gesellschaft.....	183
B. Bestimmung des Geschäftsbereichs	184
1. Statutarischer Gesellschaftszweck als Ausgangspunkt.....	184
2. Relevanter Geschäftsbereich gemäss der Lehre zu Art. 818 aOR	187
3. Relevanter Geschäftsbereich gemäss der Botschaft zum GmbH-Recht.....	187
4. Relevanter Geschäftsbereich gemäss der Lehre zu Art. 803 OR und 812 OR.....	188
5. Relevanter Geschäftsbereich gemäss dem Bundesgericht	189
6. Eigene Theorie zum relevanten Geschäftsbereich	190
C. Änderung der Tätigkeit der Gesellschaft.....	193
1. Formelle Zweckänderung durch die Gesellschafterversammlung.....	193
2. Faktische Zweckänderung durch die Geschäftsführer	194
3. Geplante Erweiterungen des Geschäftsbereichs	196
D. Tätigkeit der Gesellschaft im Liquidationsstadium.....	196

II.	Der sachlich relevante Markt.....	198
A.	Marktbestimmung.....	198
B.	Kriterien der Marktbestimmung	198
§ 3	Räumlicher Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots	203
I.	Tätigkeit der Gesellschaft.....	203
A.	Geschäftsbereich der Gesellschaft.....	203
B.	Änderung der geographischen Tätigkeit der Gesellschaft.....	203
II.	Der räumlich relevante Markt.....	205
§ 4	Zeitlicher Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots	208
I.	Gründungsstadium der GmbH.....	208
II.	Gesellschafter	209
III.	Geschäftsführer.....	211
IV.	Auflösung und Löschung der Gesellschaft.....	213
V.	Vorbereitungshandlungen.....	213
§ 5	Ergebnis.....	214
9. KAPITEL	INHALT UND SCHRANKEN DES	
	KONKURRENZVERBOTS.....	221
§ 1	Verbotene konkurrenzierende Tätigkeiten	221
I.	Allgemeines	221
II.	Konkurrenzierende Tätigkeit auf eigene Rechnung	223
III.	Konkurrenzierende Tätigkeit auf fremde Rechnung	224
A.	Allgemeines.....	224
B.	Konkurrenzierung als Arbeitnehmer	225
C.	Konkurrenzierung als Prokurist oder Handlungsbevollmächtigter.....	225
D.	Konkurrenzierung als Makler, Agent oder Kommissionär	226
E.	Konkurrenzierung als Organ einer juristischen Person	227
IV.	Indirekte Konkurrenzierung	228
A.	Konkurrenzierung durch Beteiligung an einer Personengesellschaft.....	228

1.	Beteiligung als unbeschränkt haftender Gesellschafter	228
2.	Beteiligung als Kommanditär.....	229
B.	Konkurrenzierung durch Beteiligung an einer Kapitalgesellschaft	230
1.	Ausgangslage gemäss Art. 818 aOR.....	230
2.	Beteiligung an einer Kapitalgesellschaft als konkurrenzierende Tätigkeit.....	232
C.	Konkurrenzierung durch Gewährung eines Darlehens oder einer Bürgschaft	235
§ 2	Schranken des Konkurrenzverbots	236
I.	Persönlichkeitsschutz	236
A.	Nicht Anwendbarkeit des Arbeitsrechts	236
B.	Verstoss gegen das Recht der Persönlichkeit	237
II.	Kartellgesetz	240
A.	Zweck des Kartellgesetzes	240
B.	Kartellrechtliche Behandlung von Konkurrenzverboten	241
1.	Horizontale Konkurrenzverbote	241
2.	Vertikale Konkurrenzverbote	246
3.	Gesellschaftsrechtliche Konkurrenzverbote.....	250
C.	Pflicht der Geschäftsführer zur Antitrust Compliance	251
§ 3	Ergebnis.....	252
10. KAPITEL	RECHTSFOLGEN BEI VERLETZUNG DES KONKURRENZVERBOTS.....	257
§ 1	Anspruchsberechtigte	257
§ 2	Zivilprozessuale Rechtsfolgen	258
I.	Feststellungsklage.....	258
II.	Unterlassungsklage.....	260
III.	Beseitigung des rechtswidrigen Zustands	261
IV.	Verjährung.....	262
§ 3	Vermögensrechtliche Rechtsfolgen.....	263

I.	Verantwortlichkeit des Geschäftsführers.....	263
II.	Schadenersatz der Gesellschafter	264
III.	Konventionalstrafe.....	266
IV.	Übernahme des Geschäfts durch die GmbH.....	268
§ 4	Gesellschaftsrechtliche Rechtsfolgen.....	269
I.	Allgemeines	269
II.	Abberufung und Entzug der Geschäftsführungskompetenz	270
III.	Austrittsrecht des Gesellschafters.....	271
IV.	Recht auf Ausschluss eines Gesellschafters	273
V.	Auflösung der Gesellschaft	275
§ 5	Ergebnis.....	277
11. KAPITEL	KONKURRENZVERBOT IM GMBH-KONZERN	281
§ 1	Konzern	281
I.	Begriff.....	281
II.	Die einheitliche Leitung des Konzerns.....	283
§ 2	GmbH im Konzern	284
I.	Eignung der GmbH als Konzerngesellschaft.....	284
II.	Konzernierung	286
III.	Konzernobergesellschaft als Geschäftsführerin einer GmbH?.....	286
§ 3	Treuepflicht im GmbH-Konzern	288
§ 4	Konkurrenzverbot im GmbH-Konzern	289
I.	Allgemeines	289
II.	Konkurrenzverbot bei der Konzernierung.....	291
III.	Persönlicher Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots im Konzern	293
IV.	Sachlicher und räumlicher Anwendungsbereich des Konkurrenzverbots im Konzern	294
V.	Statutarische Ausdehnung des Konkurrenzverbots	295
VI.	Aufhebung des Konkurrenzverbots	296

§ 5	Ergebnis.....	297
12. KAPITEL	KONKURRENZVERBOT BEI	
	UMSTRUKTURIERUNGEN.....	301
§ 1	Allgemeines.....	301
§ 2	Umstrukturierungen mit einer GmbH als Zielform.....	302
	I. Zulässigkeit von statutarischen Konkurrenzverboten.....	302
	A. Transparenz	302
	B. Mehrheitserfordernisse	304
	II. Umfang von gesetzlichen und statutarischen Konkurrenzverboten	308
§ 3	Umstrukturierungen mit einer GmbH als Ausgangsform	309
	I. Fusion, Aufspaltung und Umwandlung.....	309
	II. Abspaltung und Vermögensübertragung	309
§ 4	Ergebnis.....	310
13. KAPITEL	KONKURRENZ VERSCHIEDENER	
	KONKURRENZVERBOTE	313
§ 1	Beziehungen der Gesellschafter und Geschäftsführer zur GmbH.....	313
	I. Rechtsverhältnis zwischen der Gesellschaft und dem Geschäftsführer.....	313
	II. Weitere Rechtsbeziehungen der Gesellschafter und Geschäftsführer zur Gesellschaft.....	314
	A. Arbeitsvertragliche Beziehung	314
	B. Kaufmännische Handelsvollmachten	316
	C. Konkurrenzverbote aufgrund der verschiedenen Rechtsbeziehungen	317
§ 2	Konkurrenzverbot im Arbeitsvertragsrecht.....	318
	I. Arbeitsrechtliche Treuepflicht.....	318
	II. Gesetzliches Konkurrenzverbot während der Dauer des Arbeitsvertrages.....	318
	A. Grundlagen des gesetzlichen Konkurrenzverbots	318

B.	Dauer des gesetzlichen Konkurrenzverbots	319
C.	Inhalt und Umfang des gesetzlichen Konkurrenzverbots	320
1.	Wettbewerbsverhältnis	320
2.	Konkurrenzierende Tätigkeiten	321
3.	Schädigungspotenzial	322
4.	Rechtsfolgen bei Verletzung	322
III.	Nachvertragliches Konkurrenzverbot	322
§ 3	Konkurrenzverbot bei den kaufmännischen Handelsvollmachten	324
I.	Gesetzliches Konkurrenzverbot für Prokuristen und Handlungsbevollmächtigte	324
II.	Rechtsfolgen bei der Verletzung des Konkurrenzverbotes	325
§ 4	Anwendbarkeit der verschiedenen Konkurrenzverbote	326
§ 5	Ergebnis	327

SCHLUSSFOLGERUNGEN

14. KAPITEL	ERGEBNISSE UND AUSBLICK	331
§ 1	Ergebnisse	331
§ 2	Ausblick	345
STICHWORTVERZEICHNIS		349