

OBSAH

Úvod	5
I. Merkantilismus a snahy státu o zásahy do textilní výroby v rámci hospodářské politiky habsburské monarchie do šedesátých let 18. století	11
II. Meze a úskalí českého plátenictví v padesátých letech 18. století	17
III. Hrabě Rudolf Chotek, jeho původ, dvorská kariéra a činnost v úřadech	37
IV. Hrabě Jan Ludvík Harbuval a Chamaré a jeho význam pro české plátenictví	49
V. První kontakty hr. Chamarého s hr. Chotkem	61
VI. Zřízení c. k. plátenického magazinu v Potštejně, počátky provozu a získání personálu	67
VII. Financování nákupů plátna c. k. magazinu v Potštejně	85
VIII. Potštejnská manufaktura do vypuknutí sedmileté války a zavedení výroby taženého zboží a závojų	95
IX. Počátky vývozu českého plátna z Potštejna do zahraničí	115
X. Odbyt plátna z Potštejna v tuzemsku	137
XI. Způsob bělení a úpravy plátna v potštejnské manufaktuře	147
XII. Vypuknutí sedmileté války a evakuace magazinu z Potštejna do Schwechatu u Vídně v roce 1756	153
XIII. Snaha hr. Chamaré o pokračování činnosti manufaktury v Potštejně a nový útěk do Schwechatu v roce 1757	171

XIV. Obnovení c. k. plátenického magazinu v Potštejně a jeho činnost ve válečných poměrech let 1757 a 1758	177
XV. Úsilí hr. Chotka o pokračování vývozu českého plátna ve válečných letech 1757 a 1758	197
XVI. Neúspěšný zásah hr. Chotka do nákupů plátna v Čechách s účastí manufaktury ve Schwechatu v roce 1759	209
XVII. Od pokusu o nové uspořádání c. k. magazinu v Potštejně k předání manufaktury do Chamarého režie v roce 1761	229
Závěr	251
Použité prameny a literatura	253
Jmenný rejstřík	257
Místní rejstřík	262
Resumé	267
Obrazová dokumentace	273