

# Obsah

1	Cíl a účel .....	7
2	Definice .....	9
2.1	Požadavky zákazníka, které nejsou specifickými požadavky zákazníka ve smyslu IATF 16949 .....	9
2.2	Specifické požadavky zákazníka (CSR).....	10
3	Sestavení specifických požadavků zákazníka	11
3.1	Postup .....	11
3.2	Řízení specifických požadavků zákazníka.....	12
3.3	Použití .....	13
4	CSR na základě struktury IATF .....	16
4.1	Možné příklady.....	16
4.2	Příklad realizace.....	44