

Obsah

Pár slov úvodem	7
Předmluva	11
I. Úvod	
I.1 Pojem „udržitelný rozvoj“	13
I.2 Použitá metodika a cíl studie	16
II. Analýza platné právní úpravy z hlediska udržitelného rozvoje	
II.1 Vymezení práva udržitelného rozvoje	17
II.2 Plánování udržitelného rozvoje	20
II.3 Dobrovolné nástroje	22
II.3.1 Ekologický management	22
II.3.2 Ekolabeling	23
II.3.3 Dobrovolné dohody	25
II.3.4 Ekologické zemědělství	25
II.4 Ekonomické nástroje	27
II.4.1 Poplatky	28
II.4.2 Systémy obchodovatelných povolení	28
II.4.3 Ekologická daňová reforma (EDR)	29
II.4.4 Obchodování s ekowaty a ekojouly, negawaty a negajouly	30
II.4.5 Podpory z veřejných rozpočtů	32
II.5 Administrativní nástroje	34
II.5.1 Podpora obnovitelných zdrojů energie (OZE)	34
II.5.2 Podpora energetických úspor	36
II.5.3 Aplikace nejlepších dostupných technik (BAT)	37
II.5.4 Environmentální povolování a standardy kvality životního prostředí	38
II.5.5 Rizikový management a integrovaný registr znečišťování	39
II.5.6 Ekologická újma a ekologické zátěže	39
II.5.7 Prevence vzniku, třídění a využití odpadů	42
II.5.8 Využívání produkčních funkcí životního prostředí	44
II.6 Podpora tvůrčí práce	46
III. Mikroekonomická analýza dopadů legislativy udržitelného rozvoje	
III.1 Cenová elasticita poptávky	48
III.2 Elasticita nabídky	49
III.3 Nabídkově poptávková analýza	50
III.4 Analýza spotřebitelské rovnováhy a trhu práce při podpoře netržní práce	53
III.5 Technologický pokrok a produkční funkce	55
III.6 Volba vstupů firmou – mezní produkty a pravidlo nejmenších nákladů	56
III.7 Náklady příležitosti a ochrana životního prostředí	57

III.8	Podnikání v nedokonalé konkurenci a negativa globalizované ekonomiky	58
III.9	Pozitivní externalita působení nadnárodních korporací	60
III.10	Analýza trhu produkčních funkcí životního prostředí jakožto výrobních faktorů	61
III.11	Nabídka a poptávka s externalitami	63

IV. Desatero nástrojů, které podnikům umožní přežít a přizpůsobit se udržitelnému rozvoji – syntéza poznatků legislativně a ekonomicko analytických částí

IV.1	Udržitelné investice počítají s environmentálními náklady	64
IV.2	Radikální produktivita zdrojů spočívá v úsporách	67
IV.3	Hledání krátkých řetězců znamená předcházet ekologické újmě	68
IV.4	Nejlepší dostupné techniky a koncept rozšířené odpovědnosti za celý životní cyklus výrobku	69
IV.5	Ekonomika služeb a toků motivuje firmy k vyšší ekologické účinnosti	70
IV.6	Od investování do přírodního kapitálu k vyšším dlouhodobým ziskům z produkčních funkcí životního prostředí	71
IV.7	Inovace, věda, výzkum a diverzifikace produkce	72
IV.8	Zavedení ekologického managementu není formální akt, ale vůle vrcholového vedení podniku	73
IV.9	Využití environmentálního účetnictví	74
IV.10	Člověk není lidský zdroj, ale kreativní bytost	76

V. Nové podnikatelské příležitosti

V.1	Zemědělství	78
V.2	Zpracovatelský průmysl	80
V.3	Doprava	83
V.4	Stavebnictví	86
V.5	Služby	88
V.6	Energetika	91
V.6.1	Úspory	91
V.6.2	Využití vodní energie	91
V.6.3	Využití větrné energie	93
V.6.4	Využití energie biomasy	94
V.6.5	Využití energie slunečního záření	98
V.6.6	Využití geotermální energie	100
V.6.7	Využití energie okolí, zejména vzduchu a půdy	102

VI. Závěry a doporučení

Seznam použité literatury a ostatních pramenů	108
--	------------

Přílohy	111
----------------	------------