

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis I	16
Abkürzungsverzeichnis II (Teil G)	19
A. Thema der Untersuchung	23
I. Der Konzern als Anknüpfungspunkt	24
II. Der rechtliche Rahmen der Untersuchung	26
B. Die Charakteristika des Konzerns in Wirtschaft und Wirtschaftsrecht	29
I. Die Herkunft des Konzernbegriffs	29
II. Der Konzern als Erkenntnisobjekt der Wirtschaftswissenschaften	30
1. Der Einfluß der Volkswirtschaftslehre	30
2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen	32
III. Die Erfassung des Konzerns durch Verbundtatbestände im europäischen Unternehmensrecht	35
1. Gesellschaftsrecht	35
a) Die siebente EG-Richtlinie (Richtlinie über den konsolidierten Abschluß)	36
aa) Thematik und historischer Kontext	36
bb) Der Konsolidierungskreis	37
aaa) Die Stimmrechtsmehrheit,	
Art. 1 Abs. I lit. a)	38
bbb) Das Besetzungsrecht, Art. 1 Abs. I lit. b)	38
ccc) Die Präsenzmehrheit, Art. 1 Abs. I lit. d) aa) ..	39
ddd) Die Vereinbarte Unterstellung,	
Art. 1 Abs. I lit. c)	39
eee) Die Stimmrechtsbindung, Art. 1 Abs. I	
lit. d) bb)	40
fff) Die Zurechnungsregelungen, Art. 2	40
cc) Zwischenergebnis	41
dd) Die Tatbestandserweiterung, Art. 1 Abs. II	42
aaa) Tatsächliche Beherrschung,	
Art. 1 Abs. II lit. a)	42
bbb) Einheitliche Leitung, Art. I Abs. II lit. b)	42
ccc) Die Systematik des § 290 HGB	43
ddd) Verhältnis der beiden Konzepte	44
ee) Ergebnis	47
ff) Wirtschaftliche und rechtliche Einheit	48

b) Der Entwurf einer neunten EG-Richtlinie (Konzern-rechtsrichtlinie)	49
aa) Historischer Kontext und Thematik	50
bb) Die Verbundklausel, Art. 2	51
cc) Einheitliche Leitung	52
aaa) Im faktischen Konzern	52
bbb) Im vertraglichen Unterordnungskonzern	53
ccc) Zusammenfassung	54
dd) Ergebnis	54
c) Der Vorschlag einer dreizehnten EG-Richtlinie (Übernahmerichtlinie)	55
d) Die Verordnung über die Europäische wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV)	55
e) Der Vorschlag für eine Verordnung über das Statut einer Europäischen Aktiengesellschaft (SE)	56
2. Bank- und Börsenrecht	57
a) Die Transparenzrichtlinie	57
b) Die Zweite Bankenkoordinierungsrichtlinie	57
c) Die Konsolidierungsrichtlinie	57
d) Die Großkreditrichtlinie	59
3. Übrige Rechtsmaterien	60
a) Steuerrecht	60
b) Arbeitsrecht	61
4. Ergebnis	61

C. Die Erfassung und Systematisierung von Konzernstrukturen im Wettbewerbsrecht	64
I. Der persönliche Anwendungsbereich der Wettbewerbsregeln und der FKVO	64
1. Das Unternehmen als Normadressat	64
2. Der Konzern als wirtschaftliche Einheit	65
3. Rechtliche Einheit?	66
II. Die Anwendung der Wettbewerbsregeln auf Konzerne mit Drittstaatenbezug	71
1. Umgehungsstrategien	71
2. Extraterritoriale Anwendung der Wettbewerbsregeln	72
3. Die verfahrensrechtliche Durchsetzbarkeit der Wettbewerbsregeln bei Drittstaatenbezug	74

III. Die Systematisierung von Konzernen	74
1. Das Modell des deutschen Aktiengesetzes	74
a) Die einheitliche Leitung in ihrem originären Regelungszusammenhang	75
b) Einheitliche Leitung im Europäischen Kartellrecht?	79
c) Zusammenfassende Bewertung des Merkmals	80
2. Interdisziplinärer Ansatz	80
D. Die Konzernbildung und ihre wettbewerbsrechtliche Beurteilung	86
I. Der Zusammenschlußtatbestand des Art. 3 FKVO	87
1. Kontrollerwerb	88
2. Wirtschaftliche Fusion	91
II. Die beherrschende Stellung, Art. 2 FKVO	92
1. Der sachlich relevante Markt	94
2. Der räumlich relevante Markt	95
3. Horizontal strukturierte Konzerne	97
a) Aérospatiale-Alenia/de Havilland	98
b) Mannesmann/Hoesch	100
c) Swissair/Sabena	101
d) Crown Cork & Seal/ Carnaud Metalbox	102
aa) Der Markt für Zinnsprühdosen (Aerosol Cans)	102
bb) Der Markt für Konservendosen	103
cc) Zusammenfassung	104
e) Daimler Benz/ABB	104
f) Kimberly-Clark/Scott	107
g) Repola/Kymmene	109
h) Zusammenfassung und Würdigung der von der Kommission verwandten Kriterien	110
4. Vertikal strukturierte Konzerne	114
a) Mannesmann/Vallourec/Ilva	115
b) MSG-Media-Service	118
aa) Der Markt für administrative und technische Dienstleistungen	119
bb) Der Kabelnetzmarkt	120
cc) Der Markt für Pay-TV	121
dd) Würdigung der Argumentation	122
c) Nordic Satellite Distribution	123
aa) Der Markt für Transponderkapazitäten und Dienstleistungen für die Satellitenübertragung von Fernsehprogrammen	125

bb) Der Kabelfernsehmarkt	126
cc) Der Markt für Satelliten-Pay-TV im Direktempfang	127
dd) Würdigung der Argumentation	127
d) RTL/Veronica/Endemol	128
e) Bertelsmann/Kirch/Premiere Deutsche Telekom/BetaResearch	130
aa) Zusammenschlußtatbestände	130
bb) Die relevanten Märkte	131
aaa) Der Markt für Pay-TV	132
bbb) Der Markt für technische Dienstleistungen für Pay-TV	133
cc) Die Interdependenz der Vorhaben	134
dd) Chancen und Gefahren für die Marktentwicklung ..	135
f) Siemens/Italtel	137
g) Alcatel/Telettra	139
h) Andere Entscheidungen	139
i) Zusammenfassung und Würdigung der Kommissions- praxis	145
5. Konglomerate	146
a) Motive & Charakteristika	146
b) Zur Anmeldung konglomerater Zusammenschlüsse	147
aa) Tetra Pak/Alfa-Laval	148
bb) Matsushita/MCA	149
cc) AT&T/NCR	150
dd) Viag/EB Brühl	150
ee) Gehe/OCP	151
ff) Andere Entscheidungen	152
c) Würdigung der Kommissionspraxis und Kritik	154
6. Zusammenfassung: Die Relevanz des Leistungsprogramms für das Entstehen einer marktbeherrschenden Stellung	155
III. Umsatz- und Marktanteilsberechnung bei Konzernen	156
1. Die zuständigkeitsbegründende Umsatzberechnung	156
a) Die Schwellenwerte, Art. 1 FKVO	156
b) Die Umsatzzurechnung, Art. 5 FKVO	157
2. Marktbeherrschung und Zurechnung	160
a) Nichthorizontal verbundene Konzernunternehmen	160
b) Minderheitsbeteiligungen	160
IV. Die erhebliche Behinderung wirksamen Wettbewerbs in einem wesentlichen Teil des gemeinsamen Marktes	161
V. Zur Messung der Konzentration durch die Kommission	162

VI. Die Relevanz der Art. 85, 86 EGV für die Konzernbildung und Konzernweiterung	165
1. Art. 86 EGV	166
2. Art. 85 EGV	167
E. Konzernspezifische Fragen der Mißbrauchsaufsicht	169
I. Die marktbeherrschende Stellung	169
II. Die Zurechnung mißbräuchlicher Verhaltensweisen im Konzern	171
III. Konzerninterne Mißbrauchsaufsicht	172
F. Konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen	174
I. Die Lage nach dem Montanunionsvertrag (MUV) vor 1969 ...	174
II. Die Kommissionsentscheidung im Fall Christiani & Nielsen ..	175
III. Privilegierungskriterien in der aktuellen Praxis der Gerichte und der Kommission	176
1. Wirtschaftliche Abhängigkeit des Tochterunternehmens ...	176
2. Verfolgung eines konzerninternen Zweckes	178
IV. Zusammenfassung und Ausblick	179
G. Die wettbewerbsrechtliche Erfassung des Konzerns im Recht der USA	180
I. Konzentrationsvorgänge	181
1. Überblick	181
2. Prüfungsverfahren	184
3. Materiell-rechtliche Aspekte für alle Konzerntypen	186
a) Die incipieny doctrine	186
b) Post acquisition evidence	186
4. Horizontale Zusammenschlüsse	187
a) Der Herfindahl-Hirschman Index	188
aa) Der HHI in der Entscheidungspraxis der Gerichte ..	191
bb) Der HHI als Indikator der Zusammenschlußkontrolle	193
cc) Der Stellenwert des HHI – Zusammenfassung und Kritik	194
b) Folgerungen für das Europäische Recht	195

5. Vertikale Zusammenschlüsse	196
a) Rechtliche Erfassung	196
b) Historischer Ansatz der Rechtsprechung zu sec. 7 Clayton Act	198
c) Die Beurteilung vertikaler Konzentration durch die Merger Guidelines von 1984	202
aa) Marktzutrittsbeschränkungen	203
aaa) Paralleler Marktzutritt	204
bbb) Erschwerung parallelen Marktzutritts	204
ccc) Struktur und Charakteristika des Primärmarktes	205
bb) Begünstigung wettbewerbsschädlicher Kooperation ..	205
cc) Ausnutzung regulierter Märkte	206
d) Die aktuelle Praxis der Rechtsprechung	206
aa) TCI/Liberty	207
bb) AT&T/McCaw	207
cc) MCI/British Telecom (BT)	208
dd) Würdigung der jüngsten Entscheidungspraxis	209
e) Offene Fragen und Ausblick	210
f) Verwertbarkeit des Ergebnisses für die Europäische Fusionskontrolle	212
6. Konglomerate	217
a) Potentieller Wettbewerb	220
aa) Perceived-potential-entrant doctrine	223
aaa) Ernsthaftigkeit und wettbewerbsrechtliche Relevanz alternativen Marktzutritts	224
bbb) Positive Beeinflussung des Zielmarktes durch den Erwerber	228
bb) Actual-potential-competition doctrine	229
b) Zusammenfassung unter Berücksichtigung der übrigen Faktoren	231
II. Konzerninterne Vereinbarungen	233
1. Historischer Abriß	233
2. Die Copperweld-Entscheidung	237
a) Schwestergesellschaften	239
b) Mehrstufiger Konzern	239
c) Sec. 2, 3 Sherman Act	240
d) Zeitpunkt und Zweck der Bildung einer wirtschaftlichen Einheit	240
3. Offene Fragen	241
4. Zusammenfassung	245
H. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse in Thesenform .	247

Anhang I	Entscheidungsverzeichnis	249
Anhang II	Wettbewerbsrechtliche Kodifikationen der USA (Auszug) .	265
Anhang III	Richtlinien und Verordnungen einschließlich der Vorschlä- ge und Entwürfe der Kommission	267
Literaturverzeichnis		272
Sachregister		285