

Inhaltsverzeichnis

Bearbeiterverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIX
Text UWG	1
Text Preisangabenverordnung	11

Kommentierung des UWG

Einleitung

A. Das neue Lauterkeitsrecht	21
B. Internationales und Europäisches Wettbewerbsrecht	41
C. Anwendbares Recht	125
D. Internationales Verfahrensrecht	164
E. Ausländisches Recht (Länderberichte)	180
F. Stellung des Wettbewerbsrechts im Gesamtsystem	347
G. Medienspezifische Besonderheiten	414
H. Produktspezifische Besonderheiten	435
I. Berufsspezifische Besonderheiten	457

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	471
§ 2 Definitionen	493
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs	554
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	639
§ 5 Irreführende Werbung	1009
§ 6 Vergleichende Werbung	1313
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1383

Kapitel 2. Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu §§ 8 ff.	1442
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1467
§ 9 Schadensersatz	1568
§ 10 Gewinnabschöpfung	1605
§ 11 Verjährung	1642

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12	1666
§ 12 Anspruchsdurchsetzung	1754
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	2016
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	2031
§ 15 Einigungsstellen	2066

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	2086
Vorbemerkungen zu §§ 17–19	2098
§ 17 Verbot von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	2104
§ 18 Verwertung von Vorlagen	2135
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	2138

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§ 20 Änderung anderer Rechtsvorschriften	2141
§ 21 Rückkehr zum einheitlichen Verordnungsrang	2145
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten	2145

Kommentierung der Preisangabenverordnung

Einführung	2149
§ 1 Grundvorschriften	2151
§ 2 Grundpreis	2174
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	2181
§ 4 Handel	2184
§ 5 Leistungen	2190
§ 6 Kredite	2196
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	2213
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	2217
§ 9 Ausnahmen	2220
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	2238

Anhang

I. Texte	2245
1. UWG (alt)	2245
2. Unterlassungsklagengesetz	2253
3. Teledienstegesetz	2258
4. Heilmittelwerbegesetz (Auszug)	2263
5. Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz (Auszug)	2268
6. §§ 312 e BGB, § 3 BGB-Informationspflichten-Verordnung	2273
7. Richtlinie über irreführende und vergleichende Werbung	2274
8. Richtlinie über elektronischen Geschäftsverkehr	2278
9. Vorschlag für eine Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken	2287
II. Materialien	2303
1. Begründung des Regierungsentwurfs	2303
2. Stellungnahme des Bundesrates	2324
III. Fälleverzeichnis BGH	2237
Sachverzeichnis	2289