

## OBSAH

OBSAH .....	1
PŘEDMLUVA .....	4
KAPITOLA 1: ÚVOD DO MANAGEMENTU KVALITY .....	5
1.1 Management kvality jako součást managementu .....	6
1.2 Důvody zavádění systémů řízení kvality, přínosy pro zákazníky a další zainteresované strany .....	7
1.2.1 Důvody pro zavádění QMS .....	7
1.2.2 Cíle QMS .....	9
1.2.3 Přínosy zavedení systému řízení kvality .....	10
1.3 Základní pojmy v managementu kvality .....	11
1.4 Zásady kvality .....	16
1.5 Vztah státu k managementu kvality, státní intervence .....	18
1.6 Vývoj pohledů na kvalitu – historie kvality .....	20
1.7 Přístupy k zavádění systémů řízení kvality .....	24
1.7.1 Jednotlivé přístupy k řízení kvality podrobněji .....	24
1.7.2 Nejčastěji používané přístupy k řízení kvality (v ČR i ve světě) ....	25
1.8 Možnosti integrace systémů řízení kvality, environmentu a bezpečnosti práce .....	35
1.9 Certifikace systémů řízení kvality .....	38
KAPITOLA 2: LEGISLATIVA V OBLASTI ŘÍZENÍ KVALITY .....	42
2.1 Legislativa související s kvalitou – přehled .....	43
2.2 Co přinášíme na trh .....	44
2.2.1 Regulovaná sféra – výrobky .....	44
2.2.2 Regulovaná sféra – potraviny .....	49
2.2.3 Služby .....	51
2.2.4 Vztahy k EU .....	51
2.2.5 Obecná bezpečnost výrobků .....	52
2.2.6 Ochrana spotřebitele .....	53
2.3 Legislativní požadavky při výrobě a poskytování služeb .....	54
2.3.1 Právní úprava vyplývající z obchodního zákoníku .....	54
2.3.2 Právní úprava vyplývající z občanského zákoníku .....	55
2.3.3 Zákon o ochraně spotřebitele .....	57
2.3.4 Metrologie .....	59
2.4 Reklamace, vady .....	61
2.4.1 Odpovědnost za škodu způsobenou vadou výrobku .....	61
2.4.2 Úprava týkající se vad zboží v obchodním zákoníku .....	62
2.4.3 Reklamace a vady, lhůty – úprava v občanském zákoníku .....	65
2.4.4 Zákon o ochraně spotřebitele – vady .....	67
2.5 Převod legislativních požadavků do praxe podniků .....	68
KAPITOLA 3: ODPOVĚDNOST MANAGEMENTU, ZDROJE A DOKUMENTACE V SYSTÉMU ŘÍZENÍ KVALITY .....	72
3.1 Procesní management .....	72
3.1.1 Procesní přístup .....	73
3.1.2 Procesní přidaná hodnota .....	76
3.1.3 Zlepšování v procesech .....	77

3.1.4 Požadavky na procesní řízení v normě ISO 9001:2008 .....	78
3.1.5 Procesní řízení v TQM.....	82
3.2 Dokumentace v systémech řízení kvality .....	83
3.2.1 Dokumentace v QMS, účel a význam .....	83
3.2.2 Struktura a rozsah dokumentace QMS.....	85
3.2.3 Požadavky na dokumentaci ve smyslu normy ČSN EN ISO 9001:2009.....	87
3.2.4 Obligatorní (povinné) dokumenty QMS .....	90
3.2.5 Záznamy v QMS .....	92
3.3 Odpovědnost managementu .....	96
3.3.1 Přístup managementu firmy ke kvalitě .....	96
3.3.2 Požadavky na management v normě ISO 9001:2008 .....	97
3.3.3 Nadstavbové požadavky na management organizace .....	104
3.4 Zdroje v systémech řízení kvality .....	105
3.4.1 Zdroje v normě ČSN EN ISO 9001:2009.....	106
3.4.2 Zaměstnanci v normě ČSN EN ISO 9001:2009 .....	107
3.4.3 Infrastruktura .....	113
3.4.4 Pracovní prostředí.....	114
3.4.5 Informace.....	115
3.4.6 Dodavatelé a partnerství .....	115
3.4.7 Přírodní zdroje .....	116
3.4.8 Finanční zdroje.....	117
KAPITOLA 4: REALIZACE PRODUKTU.....	120
4.1 Plánování realizace produktu .....	121
4.2 Obchodní procesy.....	123
4.2.1 Požadavky normy týkající se obchodních činností .....	123
4.3 Návrh a vývoj .....	127
4.3.1 Vstup do návrhu a vývoje, plánování .....	128
4.3.2 Kontrolní operace v návrhu a vývoji.....	130
4.3.3 Výstup návrhu a vývoje, změny .....	131
4.4 Nakupování .....	133
4.5 Realizace.....	137
4.5.1 Realizační procesy v normě ČSN EN ISO 9001:2009 .....	138
4.5.2 Validace procesu .....	143
4.5.3 Identifikace a sledovatelnost.....	144
4.5.4 Majetek zákazníka .....	147
4.5. Řízení monitorovacích a měřicích zařízení .....	148
KAPITOLA 5: MĚŘENÍ, ANALÝZA, ZLEPŠOVÁNÍ .....	151
5.1 Měření, analýza a zlepšování .....	151
5.2 Monitorování a měření .....	152
5.2.1 Monitorování spokojenosti zákazníka.....	154
5.2.2 Monitoring fungování systému managementu kvality – interní audity .....	156
5.2.3 Monitorování a měření procesů.....	160
5.2.4 Monitorování a měření produktu.....	161
5.3 Řízení neshodných produktů .....	164
5.4 Analýza údajů .....	166
5.5 Zlepšování.....	166

5.5.1 Neustálé zlepšování .....	166
5.5.2 Nápravná a preventivní opatření.....	167
5.6 Úvod do TQM .....	170
5.6.1 Zlepšování v TQM .....	170
5.6.2 Benchmarking .....	173
5.6.3 Orientace na zákazníka, CRM .....	175
5.6.4 Leadership.....	186
5.6.5 Priority, prevence, bezvadnost .....	191
5.6.6 Teorie omezení.....	194
LITERATURA A INTERNETOVÉ ZDROJE .....	196
VZOROVÝ TEST .....	199
GLOSÁŘ .....	210