

## **OBSAH**

<b>KAPITOLA 1: PODNIKOVÁ KULTURA, JEJÍ SYSTÉM A MECHANISMY.....</b>	<b>3</b>
1.1 VYMEZENÍ POJMU PODNIKOVÉ KULTURY JAKO SOCIÁLNĚ REFERENČNÍHO SYSTÉMU.....	3
1.1.1 Analytický model podnikové kultury	7
1.2 KULTUROLOGICKÉ POJETÍ FIRMY A OBJASNĚNÍ VNITŘNÍ A VNĚJŠÍ VAZBY MEZI KULTUROU A MANAGEMENTEM A PODNIKOVOU A NÁRODNÍ KULTUROU .....	8
1.3 ANALÝZA PODNIKOVÉ KULTURY .....	14
1.4 PODNIKOVÁ IDENTITA.....	23
<b>KAPITOLA 2: KLASIFIKACE PODNIKOVÉ KULTURY .....</b>	<b>26</b>
2.1 KLASIFIKACE ORGANIZACÍ PODLE JEJICH KULTURNÍCH KATEGORIÍ VE ZVOLENÉM SYSTÉMOVÉM RÁMCI.....	26
2.1.1 Klasifikace formulované ve vztahu k organizační struktuře	27
2.1.2 Klasifikace formulované ve vztahu k vlivu prostředí a reakcí organizace na prostředí	30
2.1.3 Klasifikace formulované ve vztahu k efektivnosti organizace	34
2.1.4 Klasifikace formulované ve vztahu k fázi vývoje organizace	36
2.1.5 Klasifikace formulované ve vztahu k chování organizace	38
2.1.6 Klasifikace patologických obsahů kultury organizace	40
<b>KAPITOLA 3: VYBRANÉ METODOLOGICKÉ PŘÍSTUPY ZKOUMÁNÍ PODNIKOVÉ KULTURY .....</b>	<b>42</b>
3.1 DIAGNOSTIKA PODNIKOVÉ KULTURY.....	43
3.2 VOLBA DIAGNOSTICKÝCH NÁSTROJŮ .....	44
3.2.1 Volba kvalitativních diagnostických nástrojů	45
3.2.2 Volba kvantitativních diagnostických nástrojů	48
<b>KAPITOLA 4: VYBRANÉ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ PODNIKOVOU KULTURU .</b>	<b>56</b>
4.1 SOUBOR FORMÁLNÍCH A NEFORMÁLNÍCH VZORŮ A HODNOT OVLIVŇUJÍCÍCH CHOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ .....	56
4.2 ORIENTACE A PŘÍSTUP PODNIKOVÉHO MANAGEMENTU VE STŘETU NÁRODNÍ A PODNIKOVÉ KULTURY .....	60
4.3 VLIV NÁRODNÍ KULTURY NA CHOVÁNÍ JEDINCE V MEZINÁRODNÍM KONTEXTU.....	61
<b>KAPITOLA 5: ANALÝZA SLABÉ A SILNÉ PODNIKOVÉ KULTURY .....</b>	<b>66</b>
5.1 FAKTORY DIFERENCIACE PODNIKOVÉ KULTURY MEZI ORGANIZACEMI .....	66

5.2 PROBLEMATIKA EXISTENCE VÍCE KULTUR V JEDNOM PODNIKU JAKO VZÁJEMNĚ SI KONKURUJÍCÍCH VLIVŮ .....	68
5.3 ETIKA V PODNIKOVÉ KULTUŘE, VYTVÁŘENÍ A UPLATŇOVÁNÍ ETICKÝCH STANDARDŮ A KODEXŮ .....	71
5.3.1 Kompetenční model .....	73
5.3.2 Diversity management .....	74
5.3.3 Společenská odpovědnost firem .....	76
<b>KAPITOLA 6: VÝZNAM PŮSOBNÍ PODNIKOVÉ KULTURY .....</b>	<b>80</b>
6.1 VÝZNAM PODNIKOVÉ KULTURY V PRODUKTIVITĚ TÝMOVÉ PRÁCE, V ORGANIZAČNÍM SYSTÉMU PODNIKU A JEHO CELKOVÉ FILOZOFII .....	80
6.2 ZMĚNA PK A SPECIFIKA OBTÍŽNOSTI ZMĚNY V ROZDÍLNÝCH TYPECH ORGANIZACÍ .....	86
6.3 POSTUPY NUTNÉ K ÚSPĚŠNÉ ZMĚNĚ PODNIKOVÉ KULTURY A NABÍDKA ALTERNATIVNÍCH PŘÍSTUPŮ KE ZMĚNĚ S VYUŽITÍM VOLBY .....	90
<b>KAPITOLA 7: UČÍCÍ SE ORGANIZACE .....</b>	<b>92</b>
7.1 VYMEZENÍ PROCESU UČENÍ .....	92
7.2 STYL UČENÍ A JEHO TYPY .....	96
7.3 KONCEPT UČÍCÍ SE ORGANIZACE .....	100
7.4 KLIMA V ORGANIZACI .....	103
7.5 EMOČNÍ KLIMA V ORGANIZACI .....	103
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>117</b>
<b>SLOVNÍČEK POJMŮ .....</b>	<b>118</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>125</b>
<b>REJSTŘÍK .....</b>	<b>130</b>