

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация предмета	7
Введение	11
ЛЕКЦИЯ 1: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА	15
1.1 Менеджмент: наука или искусство	15
1.2 Сущность менеджмента	19
1.3 Функции менеджмента	22
1.4 Виды менеджмента	24
1.5 Объекты и субъекты менеджмента.....	26
1.6 Иерархия менеджмента	27
1.7 Принципы менеджмента	28
1.8 Методы менеджмента.....	29
1.9 Социально-экономический феномен менеджмента	31
ЛЕКЦИЯ 2: ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ МЕНЕДЖМЕНТА	34
2.1 О периодизации в истории менеджмента	34
2.2 Организационно-экономическое поведение в управлении древних цивилизаций	38
2.2.1 Средневековая управленческая мысль.....	40
2.2.2 Управленческая мысль 18-19 веков	42
2.3. Менеджмент на протяжении 20-го века	43
2.3.1 Американская школа труда (тейлоризм, научный менеджмент)	43
2.3.2 Европейская школа управления (научный, административный менеджмент)	63
2.3.3 Школа человеческих отношений	83
2.3.4 Второй этап развития менеджмента - этап экспансии менеджмента	101
2.3.5 Основные тенденции в развитии менеджмента в последних 25 лет 20-го в.	116
2.4 Менеджмент в условиях 21-го века	127
2.5 Особенности региональных понятий менеджмента	134
2.5.1 Особенности западно-европейского стиля менеджмента	134
2.5.2 Особенности менеджмента стран дальнего востока	136
2.5.3 Особенности российского менеджмента	143
ЛЕКЦИЯ 3: ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	145
3.1 Сущность функции планирования	145
3.2 Основные элементы процесса планирования.....	151
3.3 Планирование и планы	153
3.4 Конфликты планов (целей).....	158
3.5 Бизнес планирование	158
ЛЕКЦИЯ 4: ОРГАНИЗОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА...	161
4.1 Сущность функции организобывания	161
4.2. Организационная структура.....	164
4.3 Элементы организационной структуры.....	166
4.4. Организационная архитектура	184
4.4.1. Типы организационных структур	184
4.4.2 Структуры бизнес организации	202
4.4.3 Оргструктуры нового типа.....	205
4.4.4 Централизованные и децентрализованные организации	210

ЛЕКЦИЯ 5: МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	214
5.1 Суть менеджмента человеческого капитала	214
5.1.1 Теория человеческого капитала	215
5.1.2 Принципы современной концепции управления человеческими капиталом	218
5.2 Персональное планирование.....	222
5.3 Основные активности менеджмента человеческого капитала.....	224
5.3.1 Персональная политика	224
5.3.2 Персональная стратегия	225
5.3.3 Формирование социально-трудовых отношений и климата мощности организации	228
ЛЕКЦИЯ 6: КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	244
6.1 Сущность и задачи контроля.....	247
6.2 Виды контроля	251
6.2.1 Предварительный контроль	252
6.2.2 Текущий контроль	253
6.2.3 Заключительный контроль	255
6.2.4 Внешний контроль	255
6.2.5 Внутренний контроль	253
6.2.6 Остальные виды контроля	262
ЛЕКЦИЯ 7: ПРОФИЛЬ МЕНЕДЖЕРА И МЕНЕДЖЕРСКИЕ СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ.....	265
7.1 Менеджер и его функции	267
7.1.1 Понятие и сущность управленческой деятельности менеджера	267
7.1.2 Компетенция менеджера и его организационная среда	271
7.1.3 Миссии и роли менеджера	278
7.2 Менеджерские стили руководства	283
7.2.1 Концепция партисипативного управления и другие современные стили работы менеджеров	288
7.3 Личность, власть и авторитет менеджера	290
7.3.1 Личность менеджера	291
7.3.2 Власть менеджера	295
7.3.3 Авторитет менеджера	295
ЛЕКЦИЯ 8: МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	308
8.1 Мотивационный процесс	310
8.2 Формы и методы стимулирования персонала	315
8.3 Теоретические основы менеджерской мотивации	317
8.4 Виды мотивации	319
8.4.1 Мотивационная структура, мотивирование, стимулирование.....	320
8.5 Мотивация деятельности руководителя.....	323
ЛЕКЦИЯ 9: КОММУНИКАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	324
9.1 Понятие коммуникации	324.
9.2 Типология форм и средств коммуникации	338
9.3 Коммуникационный процесс	361
9.4 Коммуникативные компетенции менеджера	364
9.5 Основные виды менеджерских вербально-коммуникативных методов...	365
9.6 Межкультурная коммуникация	373

ЛЕКЦИЯ 10: ИДЕНТИЧНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	378
10.1 Корпоративный дизайн	381
10.2 Корпоративная (фирменная) культура	383
10.3 Корпоративная социальная ответственность.	391
10.4 Корпоративная коммуникация	403
10.5 Коопоративный продукт	405
ЛЕКЦИЯ 11: ИНФОРМАТИКА В МЕНЕДЖЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ	406
11.1 Менеджмент в информационном обществе	406
11.1.1 Понятие информации	408
11.1.2 Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	412
11.1.3 Автоматизация информационных процессов в организациях	414
11.2 Информационные системы (ИС)	415
11.2.1 История развития информационных систем	416
11.2.2 Архитектура информационных систем	417
11.2.3 Компоненты информационной системы	423
11.2.4 Область действия информационных систем	424
11.2.5 Влияние информационных систем на организации	426
11.3 Жизненный цикл и задачи ИС	427
11.4 Роли менеджеров и ИС в управлении	428
ЛЕКЦИЯ 12: ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	430
12.1 Понятие управленческого решения	430
12.2 Классификация управленческих решений	432
12.3 Теории принятия решений	435
12.4 Процесс принятия решения	437
12.5 Факторы, влияющие на качество управленческого решения	442
12.6 Методы и правила принятия решений	446
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	456
Список изображений и диаграмм	465
Список таблиц	466