

	strana
Předmluva .....	5
1. Bařovský systém, jeho podstata a úspěšnost v podnikání všech a pro všechny .....	8
2. Osobnost Tomáše Bati - zakladatele firmy Bařa .	20
3. Stručná charakteristika vývoje firmy Bařa .....	22
4. Plánovitost podniku a výroby .....	26
5. Kalkulace jako základní nástroj řízení a hospodárnosti ve vnitropodnikovém tržním mechanismu .	33
6. Ceny a jejich funkce v bařovském systému .....	38
7. Vnitropodnikové účetnictví jako nástroj vnitřní ekonomické kontroly .....	40
8. Obchodní činnost - nákup, prodej, marketing ...	44
9. Firemní banka .....	56
10. Výzkum a vývoj jako základ úspěšnosti firmy Bařa	59
11. Osobní politika a výchova pracovníků u firmy Bařa .....	68
12. Organizační řád a popisy práce .....	76
13. Odměňování pracovníků v bařovském systému .....	78
14. Kvalita a systém její kontroly .....	86
15. Výchova učňů a studentů u firmy Bařa .....	89

	strana
16. Péče o zdraví a bezpečnost člověka .....	104
17. Služby pro zaměstnance firmy Baťa .....	107
18. Úloha sportu a kultury při regeneraci pracovní síly .....	109
19. Péče pracovníků o úklid, pořádek a strojní zařízení .....	112
20. Baťovský systém ve stavební výrobě .....	114
21. Význam a možnosti transformace modifikovaného baťovského systému do tržního mechanismu .....	122
22. Doporučení při aplikaci modifikovaného baťovského systému .....	130
23. Základní předpoklady, které je nutno vytvořit pro fungování vnitropodnikového tržního mechanismu podle MBS .....	133
Příloha: Výpis z pracovní smlouvy nákupčího pro Argentinu .....	144
Spolupráce na publikaci .....	147
Použitá literatura .....	147