

## OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod	1
1. Úvod do ekonomie (základní pojmy)	3
2. Základní tržní kategorie	14
3. Elasticita poptávky a nabídky	24
4. Chování spotřebitele a formování poptávky	33
5. Chování firmy a formování nabídky	40
6. Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu	49
7. Chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu I.	58
8. Chování firmy na nedokonale konkurenčním trhu II.	67
9. Trh výrobních faktorů	75
10. Tržní selhání a mikroekonomická politika	84
Závěr	93
Literatura a jiné studijní zdroje	94

Přejeme vám do studia mnoho úspěchu a vytrvalosti.

prof. PhDr. Zdeněk Kaba, CSc.

Doc. Ing. Jiří Fiala, CSc.