

OBSAH

ÚVOD

PRVNÍ ČÁST: Strategický Controlling malých a středních podniků

1. Základy Controllingu

- 1.1 Filozofie Controllingu
 - 1.1.1 Orientace na úzký profil
 - 1.1.2 Zaměření na budoucnost
 - 1.1.3 Proces učení a změn myšlení
- 1.2 Obsah a úkoly Controllingu
 - 1.2.1 Strategický Controlling
 - 1.2.2 Operativní Controlling

2. Strategické vnitropodnikové plánování jako základ strategického Controllingu

- 2.1 Cíl a účel strategického vnitropodnikového plánování
- 2.2 Analýza výchozí situace
 - 2.2.1 Analýza a prognóza okolí
 - 2.2.2 Analýza a prognóza podniku
 - 2.2.2.1 Předpoklady plánování
 - 2.2.2.2 Analýza zdrojů
 - 2.2.2.3 Filozofie podniku
 - 2.2.2.4 Analýza vnitropodnikových potenciálů
- 2.3 Dělení na strategické obchodní jednotky
- 2.4 Vypracování a vyhodnocení strategií
 - 2.4.1 Formulování strategií
 - 2.4.2 Vyhodnocení strategií
 - 2.4.3 Výběr strategií
- 2.5 Realizace a kontrola strategií
 - 2.5.1 Realizace strategií
 - 2.5.2 Sledování a revize strategií

3. Hlavní nástroje strategického Controllingu
 - 3.1 Analytické nástroje
 - 3.1.1 Analýza silných a slabých stránek
 - 3.1.2 Analýza strategických potenciálů a strategických mezer
 - 3.1.3 Strategická bilance
 - 3.2 Nástroje prognózování
 - 3.2.1 Kvantitativní metody
 - 3.2.2 Kvalitativní metody
 - 3.3 Heuristika
 - 3.4 Portfoliované plánování a vývoj
 - 3.5 Včasná výstraha

4. Strategické vybudování plánu a skutečnosti
 - 4.1 Kontrola strategického konceptu
 - 4.2 Kontrola opatření a projektů

5. Protiopatření
 - 5.1 Protiopatření na strategické úrovni
 - 5.2 Protiopatření na operativní úrovni

DRUHÁ ČÁST: Faktory tržních strategií ovlivňující podnik

1. Empirické šetření
 - 1.1 Program PIMS
 - 1.1.1 Charakteristiky úspěchu
 - 1.1.1.1 Návratnost kapitálu
 - 1.1.1.2 Cash Flow
 - 1.1.2 Zkoumané jednotky
 - 1.1.2.1 Strategická obchodní jednotka
 - 1.1.2.2 Obsluhovaný trh
 - 1.1.3 Aplikační modely
 - 1.1.4 Kritické poznámky
 - 1.2 Výzkumný projekt KOMPASS
 - 1.2.1 Dimenze úspěchu

1.2.2 Komponenty úspěchu

2. Vývoj vybraných působících faktorů

- 2.1 Faktory z okolí podniku
 - 2.1.1 Sociální faktory
 - 2.1.2 Komponenty ochrany životního prostředí
 - 2.1.3 Politika a právo
 - 2.1.3.1 Stranickopolitický vývoj, odbory a zájmová sdružení
 - 2.1.3.2 Vývojové tendence v hospodářské politice a sociální legislativě
 - 2.1.4 Souhrnné hospodářské vlivy
 - 2.1.4.1 Podíl na trhu a Evropská společnost
 - 2.1.4.2 Problematika exportu
 - 2.1.4.3 Transfer technologií
- 2.2 Vnitropodnikové faktory
 - 2.2.1 Produktivita
 - 2.2.2 Intenzita investic
 - 2.2.3 Inovace
 - 2.2.4 Kvalita výrobku
 - 2.2.5 Faktory zaměřené na zákazníky
 - 2.2.5.1 Poradenství
 - 2.2.5.2 Služby zákazníkům
 - 2.2.5.3 Dodavatelská schopnost
 - 2.2.6 Faktory zaměřené na spolupracovníky
 - 2.2.6.1 Stupeň vzdělání
 - 2.2.6.2 Systém odměňování
 - 2.2.6.3 Fluktuace
 - 2.2.7 Výdaje na reklamu
 - 2.2.8 Vertikální integrace

3. Faktory působící jako podpůrné argumenty při rozhodování ve strategickém Controllingu

- 3.1 Znázornění ovlivňujících faktorů v rámci strategického Controllingu
 - 3.1.1 Analýza
 - 3.1.1.1 Podnik jako nositel různých zájmů
 - 3.1.1.2 Faktory okolí a cíle podniku
 - 3.1.1.3 Podnikové faktory a potenciály
 - 3.1.2 Stanovení cílů a kontrola variant
 - 3.1.2.1 Uplatnění působících faktorů v rámci tvůrčích technik
 - 3.1.2.2 Použití portfoliového managementu
 - 3.1.3 Koncepce

- 3.1.3.1 Důsledky vlivu faktorů okolí a vnitropodnikových faktorů pro různé strategie
- 3.1.3.2 Formulování jednotlivých tržních strategií
- 3.1.4 Realizace
- 3.1.4.1 Působící faktory jako kontrolní body
- 3.1.4.2 Použití včasné strategické výstrahy

- 3.2 Působící faktory jako podpůrné argumenty při rozhodování ve strategickém Controllingu
- 3.2.1 Zásadní závěry pro obsahovou náplň strategického Controllingu
- 3.2.1.1 Rozdílné cíle a zájmy jako výchozí bod pro tvorbu obsahu
- 3.2.1.2 Zohlednění působících faktorů při tvorbě obsahu
- 3.2.2 Speciální závěry působících faktorů, jejich vlivu na cíle Controllingu
- 3.2.2.1 Úspěch
- 3.2.2.1.1 Řízení a kontrola úspěchu
- 3.2.2.1.2 Návratnost kapitálu
- 3.2.2.2 Hospodárnost
- 3.2.2.2.1 Řízení a kontrola hospodárnosti
- 3.2.2.2.2 Nákladový profil
- 3.2.2.3 Likvidita
- 3.2.2.3.1 Řízení a kontrola likvidity
- 3.2.2.3.2 Cash Flow

- 3.3 Závěrečné úvahy a výhled

Seznam poznámek v použité odborné literatury /POL-/
Literatura