

OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod.....	3
1. Úvod do psychologie a sociologie jako vědních oborů a jejich postavení v systému vědních disciplín	5
2. Soustava psychologie a sociologie jako vědních disciplín, jejich rozdělení na teoretické a praktické, jejich význam v podnikání	11
3. Metody zjišťování psychologických a sociologických poznatků a jejich využití v podnikání	15
4. Osobnost člověka, vliv osobnostních rysů na podnikání	21
5. Člověk v sociálním prostoru. Sociální chování, sociální interakce a jejich význam v podnikání a pracovních činnostech	27
6. Sociální skupiny a jejich dynamika.....	33
7. Malá sociální skupina. Malá sociální skupina jako pracovní skupina	39
8. Člověk v organizaci. Organizační chování. Adaptace člověka na prostředí organizace	47
9. Psychologie činností, motivace lidského chování a spokojenost.....	51
10. Kvalita života - podnikatelský životní způsob z pohledu širšího sociálního kontextu	55
11. Uplatnění politologie v podnikatelství, sociologie vládnutí.....	59
Literatura.....	63

• Základní orientaci v odborné terminologii těchto disciplín;

• Schopnost aplikovat teoretické poznatky na příkladech v praxi.

Čas potřebný k prostudování učiva předmětu:
24 × 24 hodin (teorie + řešení úloh)