

OBJAH

	Strana
I. ÚVODEM	5
II. O POTŘEBĚ NOVÉHO ORGANIZAČNÍHO MYŠLENÍ	6
II.1 Organizace a prosperita	6
II.2 Východiska nového přístupu k organizaci	7
II.3 Posun v úloze řízení	7
III. O PODSTATĚ ORGANIZACE	9
III.1 Základní funkce organizace	9
III.2 Specifikace důležitých pojmů	10
III.3 Dominantní tendence organizace	13
III.4 Podmíněnost organizace	16
IV. O PRVOTNOSTI ORGANIZAČNÍHO CHOVÁNÍ	24
V. O CESTÁCH K ÚČELNĚ ORGANIZACI	30
V.1 Hledání účelnosti organizace	30
V.2 Kriteriaální pohled na organizaci	40
V.3 Nástroje rozvoje účelné organizace	50
VI. O PRAKTICKÉ TVORBĚ ORGANIZAČNÍHO USPOŘÁDÁNÍ	53
VI.1 Základ aplikace kritérií a nástrojů rozvoje organizace	53
VI.2 Možné metodiky tvorby organizačního uspořádání ...	56
VI.3 Proces organizační změny.....	63
VII. ZÁVĚREM	67
VIII. LITERATURA	68