

OBSAH

PŘEDMLUVA.....	9
I. POJMOSLOVÍ STYLISTIKY	13
1. O JAZYKU A KOMUNIKACI	13
2. STYL A STYLISTIKA	13
3. DICHOTOMIE FORMY (SPISOVNOST — NESPISOVNOST) A DICHOTOMIE FUNKČNÍ	21
4. NORMY	30
5. TEORIE FUNKČNÍCH STYLŮ	38
a) Vývoj názorů na funkční stylovou diferenciaci	38
b) Současný stav	40
II. DIFERENCIACE A STRATIFIKACE NÁRODNÍHO JAZYKA	46
1. SPISOVNÝ JAZYK	46
2. NESPISOVNÉ ÚTVARY	51
a) Tradiční teritoriální dialekt	51
b) Interdialekt	53
c) Obecná čeština	54
3. POLOÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA	57
a) Profesní mluva	57
b) Slang	59
c) Argot	60
III. SLOHOTVORNÉ ČINITELE	63
1. OBJEKTIVNÍ SLOHOTVORNÉ ČINITELE	64
a) Základní funkce komunikátu	64
b) Ráz komunikátu	66
c) Situace a prostředí	67
d) Charakter adresáta	68
e) Užitá forma komunikátu	69
f) Míra připravenosti komunikace	70
g) Užitý kód jazykové komunikace	71
h) Téma komunikátu	72
2. SUBJEKTIVNÍ SLOHOTVORNÉ ČINITELE	73

IV. STYLISTICKÉ ASPEKTY VÝSTAVBY TEXTU	79
1. STYLISTIKA A TEXTOVÁ SYNTAX; KOMPOZICE.....	80
2. SLOHOVÉ POSTUPY	81
3. MODIFIKACE SLOHOVÝCH POSTUPŮ	83
a) Modifikace informačního slohového postupu	83
b) Modifikace vyprávěcího slohového postupu	85
c) Modifikace popisného slohového postupu	86
d) Modifikace výkladového a úvahového slohového postupu	91
e) Slohové útvary	93
4. HORIZONTÁLNÍ ČLENĚNÍ TEXTU	94
5. VERTIKÁLNÍ ČLENĚNÍ TEXTU	95
6. KOHÉZNOST TEXTU	96
7. ČLENĚNÍ MLUVENÝCH PROJEVŮ	96
8. KOMPLEXY KOMUNIKÁTŮ	97
 V. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ.....	100
1. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ HLÁSKOVÝCH...	101
2. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ MORFOLOGICKÝCH A SYNTAGMATICKÝCH.....	105
a) Podstatná jména	105
b) Přídavná jména	112
c) Zájmena	114
d) Číslovky	117
e) Slovesa	118
f) Příslovce	126
g) Předložky	127
h) Spojky	129
i) Částice	129
j) Citoslovce.....	130
3. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SLOVOTVORNÝCH	130
4. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SYNTAKTICKÝCH	137
5. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ LEXIKÁLNÍCH ..	141
 VI. MLUVENOST JAKO KONSTITUUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU —	
FUNKČNÍ STYL PROSTĚ SDĚLOVACÍ	153
→ 1. ŘEČ MLUVENÁ A ŘEČ PSANÁ	153
2. FAKTORY KONSTITUUJÍCÍ MLUVENÝ PROJEV	154
3. SLOVOSLEDNÝ ASPEKT MLUVENÉ ŘEČI.....	157
4. STYLOVÁ OBLAST PROSTĚ SDĚLOVACÍ (HOVOROVÁ)	160
→ 5. STAVBA KOMUNIKÁTU PROSTĚ SDĚLOVACÍHO.....	160
6. VNITŘNÍ DIFERENCIACE STYLU. VZTAH PROSTĚ SDĚLOVACÍHO FUNKČNÍHO STYLU KE STYLŮM OSTATNÍM... ..	162
7. K MLUVENOSTNÍ STYLIZACI V LITERÁRNÍM DÍLE	163

VII. POJMOVOST JAKO KONSTITUUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU —

FUNKČNÍ STYL ODBORNÝ A ADMINISTRATIVNÍ.....	169
1. FORMOVÁNÍ ČESKÉHO ODBORNÉHO VYJADŘOVÁNÍ	170
2. VYMEZENÍ STYLU	172
3. FAKTORY KONSTITUUJÍCÍ ODBORNÉ PROJEVY.....	174
4. STYLOVÁ NORMA TEXTŮ ODBORNÉHO ZAMĚŘENÍ	175
a) Kompozice	175
b) Spisovnost odborného vyjadřování	178
c) Větná stavba	178
d) Morfologická stránka textů	181
e) Slovní zásoba odborných textů	182
5. DIFERENCIACE STYLU ODBORNÝCH JAZYKOVÝCH PROJEVŮ ..	186
6. SLOHOVÉ ÚTVARY ODBORNÉ KOMUNIKACE.....	189
7. STYL ADMINISTRATIVNÍCH TEXTŮ.....	190
a) Vymezení stylu	190
b) Funkce administrativních textů	190
c) Normy administrativní komunikace.....	192
d) Stylová norma administrativních textů	193
e) Slohové útvary administrativní komunikace.....	196

VIII. ZÍSKÁVACÍ A PŘESVĚDČOVACÍ FUNKCE JAKO KONSTITUUJÍCÍ

FAKTOR PROJEVU — FUNKČNÍ STYL PUBLICISTICKÝ	201
1. STYLOVÁ SFÉRA PUBLICISTICKÁ A JEJÍ FUNKCE.....	201
2. MÍSTO PUBLICISTICKÉHO STYLU MEZI FUNKČNÍMI STYLY ...	202
3. JAZYKOVÁ STRÁNKA PUBLICISTICKÝCH PROJEVŮ	205
a) Obrazná vyjádření.....	207
b) Výrazy vyjadřující solidaritu s dobou a společenským vědomím	209
c) Frazeologické obraty a jejich modifikace	209
d) Vyjádření neurčitá.....	210
e) Shodný atribut implicitní.....	211
f) Parenteze specificky publicistické	212
g) Využití ostatních jazykových prostředků spisovného jazyka	213
h) Využití jazykových prostředků z jiných útvarů a poloutvarů národního jazyka	215
i) Metajazykový charakter vyjadřování	215
4. STYLOVÉ NORMY, VNITŘNÍ DIFERENCIACE STYLU	
A KOMPOZICE	216
a) Stylové normy	216
b) Kompozice publicistických komunikátů	217

IX. DEKLAROVÁNÍ ESTETICKÉ FUNKCE JAKO KONSTITUUJÍCÍ

FAKTOR PROJEVU — FUNKČNÍ STYL UMĚLECKÝ	225
1. STYLISTIKA A POETIKA.....	225
2. JAZYK AUTORA A JEHO STYL.....	226
3. STYL UMĚLECKÉ LITERATURY	227

a) Singulární styl uměleckého díla a styl funkční	227
b) Funkce uměleckých textů	228
c) Literární dílo jako komunikát; výrazové kategorie	231
d) Uplatnění stálých konstitutivních komunikativních faktorů	232
4. POETIZACE UMĚLECKÉHO TEXTU	233
5. TEXTOVÁ VÝSTAVBA	234
a) Kompozice	234
b) Horizontální členění uměleckých textů	235
c) Vertikální členění textu	236
6. STYLOVÁ NORMA V JAZYKOVÉ VÝSTAVBĚ UMĚLECKÝCH TEXTŮ	240
a) „Básnický jazyk“	240
b) Jazyk uměleckých děl a jazyk spisovný	242
c) Syntaktická stavba uměleckých textů	244
d) Hlásoklovná a tvaroslovná stránka textů	246
e) Lexikální stavba uměleckých textů	250
f) Implicitnost a explicitnost ve stavbě uměleckých textů	258
7. DIFERENCIACE STYLU TEXTŮ DEKLARUJÍCÍCH ESTETICKOU FUNKCI SDĚLENÍ	261
X. METODOLOGICKÉ PROBLÉMY STYLISTIKY	268
1. METODY STYLISTIKY	268
2. PŘÍNOS FUNKČNÍ STYLISTIKY	273
ZÁVĚR	283
LITERATURA PŘEDMĚTU	287
REJSTRÍK	290

Jednotlivé části textu zpracovali:

prof. PhDr. Marie Čechová, DrSc. — V 1, 2, 3; VII 7; X

prof. PhDr. Jan Chloupek, DrSc. — I 1, 3, 4; II; V 4; VI 1, 2, 3, 7; předmluva
a závěr

doc. PhDr. Marie Krčmová, CSc. — I 2; IV; V 5; VI 4, 5, 6; VII 1, 2, 3, 4, 5, 6;
IX; literatura předmětu

doc. PhDr. Eva Minářová, CSc. — I 5; III; VIII