

Obsah

1	VÝZNAM A FUNKCE OBCHODU	7
1.1	DEFINICE OBCHODU	8
1.2	TŘÍDĚNÍ OBCHODU	8
1.3	FUNKCE OBCHODU	9
1.4	VYMEZENÍ DALŠÍCH POJMŮ V OBLASTI OBCHODU	10
1.5	EFEKTIVNOST OBCHODU	11
1.6	STATISTICKÉ ČLENĚNÍ OBCHODNÍCH ČINNOSTÍ	13
1.7	HISTORIE OBCHODU	13
2	RIZIKA V OBCHODNÍ ČINNOSTI	16
2.1	ZAJIŠTĚNÍ SPLNĚNÍ OBCHODNÍHO ZÁVAZKU	17
2.1.1	Smluvní pokuta	17
2.1.2	Úroky z prodlení	19
3	OBCHODNÍ KATEGORIE	20
3.1	PROSTŘEDNÍCI OBCHODNÍ ČINNOSTI	20
3.2	ZPROSTŘEDKOVATELÉ OBCHODNÍ ČINNOSTI	21
3.2.1	Obchodní zástupce	21
3.2.2	Obchodní cestující	22
3.2.3	Obchodní zprostředkovatel – makléř	22
3.2.4	Komisionář	22
3.2.5	Zasílatel (speditér)	22
3.2.6	Burzy	23
3.2.7	Aukce	23
3.2.8	Veletrhy	23
3.3	DRUHY VELKOOBCHODNÍCH ČINNOSTÍ	23
3.3.1	Dodávkový velkoobchod	24
3.3.2	Agenturní – traťový velkoobchod	24
3.3.3	Samoobslužný velkoobchod	24
3.3.4	Regálový velkoobchod	24
3.3.5	Prodejní sklady (demigrosisté)	25
3.4	DRUHY MALOOBCHODNÍCH ČINNOSTÍ	25
3.4.1	Maloobchod realizovaný v síti prodejen	25
3.4.2	Maloobchod realizovaný mimo síť prodejen	26
3.5	MALOOBCHODNÍ SÍŤ A JEJÍ ČLENĚNÍ	27
3.6	PROVOZNÍ TYPY MALOOBCHODNÍCH JEDNOTEK	27
3.6.1	Specializované a úzce specializované prodejny	28
3.6.2	Smišené prodejny	28
3.6.3	Samoobslužné prodejny potravin (superety)	28
3.6.4	Supermarkety	28
3.6.5	Hypermarkety	28
3.6.6	Plnosortimentní obchodní domy	29
3.6.7	Specializované obchodní domy	30
3.6.8	Oborné (specializované) velkoprodejny	30
3.7	SYSTEMIZACE PROVOZNÍCH JEDNOTEK	30
3.8	DYNAMIKA PROVOZNÍCH JEDNOTEK	31
3.9	RETAILING	31
3.9.1	Vývojové trendy retailingu	32
4	TECHNOLOGIE OBCHODNÍHO PROVOZU	33
4.1	OBCHODNÍ PROVOZ JAKO SYSTÉM	33
4.2	TECHNOLOGICKÉ SKUPINY ZBOŽÍ	33
4.3	OBCHODNĚ PROVOZNÍ OPERACE	34
4.3.1	Model velkoobchodních provozních operací	34
4.3.2	Model maloobchodních operací	34

4.4	MECHANIZAČNÍ PROSTŘEDKY A ZAŘÍZENÍ V OBCHODNÍM PROVOZU	35
4.5	PLOCHY A DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ	36
4.5.1	Vnitřní uspořádání prodejen	36
4.5.2	Vzájemné vztahy prodejních a neprodejních ploch	37
4.6	PŘEPRAVNÍ PROSTŘEDKY A OBALY ZBOŽÍ	38
4.6.1	Palety	39
4.6.2	Převázky	39
4.6.3	Roltejnery – pojižděné převázky	39
4.6.4	Kontejnery	39
4.7	OBCHODNÍ SORTIMENT	40
4.7.1	Specializace v obchodě	41
4.7.2	Pracnost sortimentu	41
4.7.3	Informační systém oběhu zboží	42
4.8	NÁKUPNÍ PROSTŘEDÍ A NÁKUPNÍ ATMOSFÉRA	43
4.8.1	Tvorba nákupní atmosféry	43
4.9	FLEXIBILITA PRODEJNY – PRAVIDLO 4 Z	48
4.10	SLUŽBY POSKYTOVANÉ ZÁKAZNÍKŮM	49
5	VÝZNAM CENY V OBCHODNÍ ČINNOSTI	52
5.1	CÍLE CENOVÉ TVORBY	52
5.1.1	Cílová návratnost investic	52
5.1.2	Podíl na trhu	53
5.1.3	Následování konkurence	53
5.1.4	Maximalizace zisků	53
5.1.5	Stabilizace cen	53
5.2	SLEVY POSKYTOVANÉ VÝROBCI	53
5.2.1	Množstevní slevy	54
5.2.2	Obchodní slevy	55
5.2.3	Sezónní slevy	55
5.2.4	Propagační slevy	55
5.2.5	Hotovostní slevy	56
5.3	TVORBA MALOOBCHODNÍCH CEN	56
5.3.1	Jednotné nebo proměnlivé ceny	57
5.3.2	Cenové řady	57
5.3.3	Využití psychologie při tvorbě cen	58
5.3.4	Paketový prodej	59
5.3.5	Cena za měrmou jednotku	59
5.3.6	Obchodování s cenově přitažlivými výrobky	60
5.3.7	Slevy poskytované maloobchodníky	61
5.4	TVORBA CEN SLUŽEB	63
5.4.1	Charakteristiky služeb	63
5.4.2	Metody stanovení ceny služeb	64
6	DOMINANCE A DIVERZIFIKACE OBCHODNÍCH FIREM	67
6.1	VYSOCE INTEGROVANÉ OBCHODNÍ FIRMY	67
6.2	OBCHODNÍ KOOPERACE	67
6.2.1	Vertikální kooperace	68
6.2.2	Horizontální kooperace	73
6.3	NEHMOTNÉ STATKY	74
6.3.1	Ochranná známka (Trademark)	74
6.3.2	Obchodní firma (Trade Name)	74
6.3.3	Označení původu (Appellation of Origin)	75
6.3.4	Průmyslový vzor (Industrial Design)	75
6.3.5	Autorské právo (Copyright)	75
6.3.6	Užitný vzor (Utility Model)	76
6.3.7	Patent	76
6.4	VLASTNÍ ZNAČKY MALOOBCHODU ZESILUJÍ DOMINANCI	76

7	DISTRIBUCE	77
7.1	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA DISTRIBUCE	77
7.2	DISTRIBUČNÍ CESTA	78
7.3	ALTERNATIVNÍ STRUKTURY DISTRIBUČNÍ CESTY	78
7.4	ÚLOHA JEDNOTLIVÝCH TOKŮ V DISTRIBUČNÍCH CESTÁCH	80
7.5	ROZHODOVÁNÍ O STRUKTUŘE DISTRIBUČNÍ CESTY	81
7.5.1	<i>Etapa 1: Rozpoznání potřeby rozhodnutí o struktuře distribuční cesty</i>	81
7.5.2	<i>Etapa 2: Definice a koordinace distribučních cílů</i>	82
7.5.3	<i>Etapa 3: Specifikace úkolů distribuce</i>	82
7.5.4	<i>Etapa 4: Charakteristika alternativ struktury distribuční cesty</i>	83
7.5.5	<i>Etapa 5: Identifikace proměnných ovlivňující strukturu distribuční cesty</i>	84
7.5.6	<i>Etapa 6: Výběr optimální struktury distribuční cesty</i>	88
7.6	VÝBĚR ZPŮSOBU DISTRIBUCE	88
7.6.1	<i>Variantní řešení výběru způsobu prodeje</i>	89
7.6.2	<i>Nedostatky metodiky výběru způsobu prodeje</i>	93
7.6.3	<i>Aplikace metodiky výběru způsobu prodeje</i>	94
8	NÁKUP V OBCHODNÍ ČINNOSTI PODNIKU	97
8.1	ZÁKLADNÍ FUNKCE, ÚKOLY A CÍLE NÁKUPU	97
8.1.1	<i>Funkce cílů ovlivňujících nákup podniku</i>	98
8.1.2	<i>Cíle nákupu</i>	98
8.1.3	<i>Pravomoc a odpovědnost při nákupu</i>	100
8.2	NÁKUPNÍ PROCES – OVLIVŇUJÍCÍ FAKTORY	100
8.2.1	<i>Podmínky dodávky</i>	100
8.2.2	<i>Jakost</i>	101
8.2.3	<i>Množství</i>	101
8.2.4	<i>Cena</i>	101
8.2.5	<i>Čas</i>	101
8.2.6	<i>Dodavatel</i>	101
8.3	ZVLÁŠTNÍ POSTAVENÍ NÁKUPCE V OBCHODU A ROZHODOVÁNÍ O POTŘEBÁCH	101
8.3.1	<i>Obchodní nákupce</i>	102
8.3.2	<i>Rozhodování o potřebách</i>	103
8.4	ROZHODOVÁNÍ O DODAVATELI	105
8.4.1	<i>Kritéria rozhodování při výběru dodavatele</i>	106
8.4.2	<i>Praktická aplikace postupu při výběru dodavatele</i>	107
8.5	VYJEDNÁVÁNÍ NÁKUPCE A KUPNÍ SMLOUVY	109
8.5.1	<i>Manévry, strategie a taktiky</i>	110
8.5.2	<i>Analýza síly nákupu a prodeje</i>	112
8.5.3	<i>Kupní smlouvy</i>	112
9	PRODEJ V OBCHODNÍ ČINNOSTI PODNIKU	115
9.1	DRUHY PRODEJE	115
9.1.1	<i>Příjemci objednávek</i>	115
9.1.2	<i>Tvůrci objednávek</i>	116
9.1.3	<i>Obstaravatelé objednávek</i>	116
9.2	PRODEJNÍ ÚKOLY A PŘÍPRAVA PRODEJE	116
9.2.1	<i>Vyhledávání nových zákazníků</i>	117
9.2.2	<i>Záznamy o zákaznících a informační zpětná vazba</i>	118
9.2.3	<i>Osobní řízení, sebeřízení, vlastní řízení</i>	118
9.2.4	<i>Vyřizování stížností</i>	118
9.2.5	<i>Poskytování služeb</i>	118
9.2.6	<i>Realizace prodeje</i>	119
9.3	PŘÍPRAVA NA PRODEJ	119
9.3.1	<i>Příprava na prostý prodej a prodejní vyjednávání</i>	119
9.3.2	<i>Příprava na prodejní vyjednávání</i>	120
9.4	PROSTŘEDÍ PRODEJE	122
9.4.1	<i>Faktory týkající se chování</i>	122

9.4.2 Technologické faktory	124
9.4.3 Manažerské faktory	124
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	125
1. ÚVOD	125
2. VÝVOJ A HISTORIE LOGISTIKY	125
3. FUNKCE A ÚLOHY LOGISTIKY	125
4. PRÁVNÍ ASPEKTY LOGISTIKY	125
5. EKONOMICKÉ ASPEKTY LOGISTIKY	125
6. ORGANIZAČNÍ ASPEKTY LOGISTIKY	125
7. INFORMAČNÍ ASPEKTY LOGISTIKY	125
8. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
9. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
10. LOGISTICKÉ PROCESY	125
11. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
12. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
13. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
14. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
15. LOGISTICKÉ PROCESY	125
16. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
17. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
18. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
19. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
20. LOGISTICKÉ PROCESY	125
21. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
22. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
23. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
24. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
25. LOGISTICKÉ PROCESY	125
26. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
27. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
28. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
29. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
30. LOGISTICKÉ PROCESY	125
31. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
32. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
33. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
34. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
35. LOGISTICKÉ PROCESY	125
36. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
37. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
38. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
39. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
40. LOGISTICKÉ PROCESY	125
41. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
42. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
43. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
44. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
45. LOGISTICKÉ PROCESY	125
46. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
47. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
48. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
49. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
50. LOGISTICKÉ PROCESY	125
51. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
52. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
53. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
54. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
55. LOGISTICKÉ PROCESY	125
56. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
57. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
58. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
59. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
60. LOGISTICKÉ PROCESY	125
61. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
62. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
63. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
64. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
65. LOGISTICKÉ PROCESY	125
66. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
67. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
68. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
69. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
70. LOGISTICKÉ PROCESY	125
71. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
72. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
73. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
74. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
75. LOGISTICKÉ PROCESY	125
76. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
77. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
78. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
79. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
80. LOGISTICKÉ PROCESY	125
81. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
82. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
83. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
84. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
85. LOGISTICKÉ PROCESY	125
86. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
87. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
88. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
89. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
90. LOGISTICKÉ PROCESY	125
91. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
92. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
93. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
94. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
95. LOGISTICKÉ PROCESY	125
96. LOGISTICKÉ NÁSTROJE	125
97. LOGISTICKÉ VÝVOJE	125
98. LOGISTICKÉ SYSTÉMY	125
99. LOGISTICKÉ STRUKTURY	125
100. LOGISTICKÉ PROCESY	125