

OBSAH

Úvod	5
1. Koncepce	6
1.1. Koncepce car-sharingu	6
1.1.1. Souvislosti	6
1.1.2. Definice car-sharingu	7
1.1.3. Cíle car-sharingových organizací	8
1.2. Významné vztahy	8
1.2.1. Místní veřejná správa	8
1.2.2. Výrobci, dodavatelé vozidel a organizace zabývající se údržbou vozidel	8
1.3. Typy car-sharingových organizací	9
1.3.1. Součinnost s veřejnou dopravou	9
1.3.2. Projekty městské bytové výstavby	9
1.3.3. Rizika	10
1.4. Umístění	10
1.5. Charakteristické skupiny klientů	11
1.6. Příbuzné systémy	12
1.6.1. Spolujízda – Car pooling	12
1.6.2. Půjčovny automobilů	12
1.6.3. Systém aut na nájdražích a zastávkách MHD	12
1.6.4. Cash car – auto za hotové aneb Půjčte si mé auto	12
2. Dějiny car-sharingu	13
2.1.1. Car-sharing v kontextu trvalé udržitelnosti	13
2.1.2. Průkopníci komerčního přístupu v Evropě	13
2.1.5. Rostoucí význam – Švýcarsko	14
3. Příklady	15
3.1. Itálie: Národní rámec a soukromá iniciativa	15
3.1.1. Zapojení veřejné správy do car-sharingu v Itálii	15
3.1.2. Role ICS	16
3.1.3. ICS vyžaduje standardy služeb	16
3.1.4. Technologie	16
3.1.5. Shrnutí úspěchů zavádění car-sharingu v Itálii	16
3.2. Velká Británie: Zákaznický orientovaný model	17
3.2.1. Charakteristika firmy Easycar® Club	17
3.3. Rakousko: Obchodní partnerství	17
3.3.1. Technologie	18
3.3.2. Postup	18
3.3.3. Firemní car-sharing	18
3.3.4. Partneri	19
3.3.5. Zaměřeno na jedno město	19

3.3.6.	Propojení s centry mobility veřejné dopravy	19
3.4.	USA: PARTNERSTVÍ VEŘEJNÉHO A SOUKROMÉHO SEKTORU	19
3.4.1.	Firemní car-sharing	19
4.	Přínosy	20
4.1.	Úvod	20
4.1.1.	Přínosy pro jednotlivce zapojené do car-sharingu	20
4.1.2.	Přínosy pro organizace, firmy a úřady	21
4.1.3.	Přínosy pro společnost	21
4.1.4.	Přínosy pro veřejnou správu	21
4.1.5.	Provozovatelé veřejné dopravy a perspektivní partneři pro car-sharingové organizace	22
5.	Kritéria úspěchu	23
5.1.	Strukturování car-sharingové organizace	23
5.1.1.	Zapojení veřejné správy	23
5.1.2.	Zapojení výrobců vozidel	23
5.1.3.	Zvládání rychlého nárůstu	24
5.1.4.	Zúčastnění	24
5.2.	Typy car-sharingu	24
5.3.	Umístění a klienti	24
5.4.	Infrastruktura car-sharingových organizací	25
6.	Odkazy	26
	Car-sharing ve světě:	28
7.	Přílohy	29
7.1.	Příloha A – Slovníček zkratk a klíčových pojmů	29
7.2.	Příloha B – ICS (Itálie) Kritéria pro zakládání CSO	29