

OBSAH

Poděkování.....	9
Úvod	11

ČÁST 1 - ŠPIČKOVÁ TECHNOLOGIE

KAPITOLA 1

Nacházíte se zde: Internet a 10 000 let vynálezů	19
Mámina nová pračka	21
Bleskový výlet do historie vynalézání	23
Renesance	29
Pět lekcí z historie	32
Říkáte, že si přejete revoluci?	35
Pět dalších lekcí z historie	43
Jste zde	45
Deset lekcí z historie, aneb jak rozumět internetové revoluci	46
Rozhovor s Jody Victorem	48

KAPITOLA 2

Krátké dějiny počítačů: V deseti snadných krocích	53
Krok 1: Babbageův stroj	57
Krok 2: Děrné štitky	59
Krok 3: V podkroví	60
Krok 4: Elektronky	62
Krok 5: Komerční stroje	63
Krok 6: Tranzistory	65
Krok 7: Integrované obvody	67
Krok 8: Mikroprocesory	68
Krok 9: Osobní počítače	68
Krok 10: Dnešek	70
Rozhovor s Fredem Harteisem	73
Rozhovor s Bertem Gulickem	77

KAPITOLA 3

Je to svět internetových domén: Internet a elektronický obchod.....	83
Od Sputniku k Webu: Časový přehled Internetu	84
50. a 60. léta: Spojování počítačů.....	84
70. a 80. léta: Spojování sítí	87
90. léta: Zrodil se Web.....	90
Sledujeme Internet: Pár údajů o jeho růstu	93
Elektronický obchod.....	94
Portrét revoluce.....	99
Rozhovor s Andy Andrewsem	106
Rozhovor s Jimem Floorem	111

ČÁST 2 - DALEKOSÁHLÝ DOPAD

KAPITOLA 4

Historické kořeny domény Quixtar.com	119
Původ odkazového marketingu	120
Jak k tomu skutečně došlo	124
Vic než jen mýdlo	134
Naservírované miliardy: okruh zákazníků firmy McDonald's.....	136
Rozhovor s Brianem Haysem.....	146
Rozhovor s Paulem Millerem.....	151

KAPITOLA 5

Zrodila se hvězda: Vývoj Quixtar.com	155
Průkopníci	156
Nápad, jehož čas právě nadešel	159
Quixtar.com jako inovace	180
Často kladené otázky o Quixtar.com	183
Rozhovor s Timem Foleyem	188
Rozhovor s Jimem Dornanem	194

KAPITOLA 6

Synergie marketingu s dalekosáhlým dopadem	
a dvacet dalších důvodů, proč Quixtar.com znamená úspěch	199
Jak chápat synergii Quixtaru	200

Dvacet dalších důvodů, proč Quixtar.com znamená úspěch	206
1. Využití trendů.....	206
2. Odstranění mezičlánků	208
3. Nová technologie, nový podnikatelský model	209
4. Spektrum výrobků na Quixtar.com	210
5. DeVosovi a Van Andelovi.....	211
6. Přemýšlení ve stylu Tecka.com	212
7. Pokročilá infrastruktura.....	213
8. Prvotřídní zákaznický servis	214
9. Trojdigitální společenství.....	215
10. Vybudování týmu zaměřeného na dosažení úspěchu	216
11. Společná výhra.....	217
12. Agilnost a rychlost.....	219
13. Odkazová reklama	220
14. Spolehlivé spotřebitelské informace	222
15. Tradice školení	223
16. Demografické složení.....	225
17. Faktor spojení.....	226
18. Vynikající hodnota	228
19. Otevřené dveře	229
20. Funguje to	230
Rozhovor s Bo Shortem	232
Rozhovor s Billem Florencem	237

KAPITOLA 7

Do nového milénia	241
Můj příběh o rychlé hvězdě	242
Co dělá z Quixtaru model pro 21. století?	247
Co nám jízdní kolo napovídá o budoucnosti	260
Snílci, pozor!	265

PŘÍLOHA

Jak vznikl Quixtar.com	267
Klíčové osobnosti	267
Růstový výbor	267
Komise Asociace nezávislých podnikatelů Quixtaru - 1999	268
Původní členové Skupiny technologického rozvoje.....	268
Digitální řeč: Slovníček termínů digitální éry	269

POZNÁMKY, ZDROJE A SPOJENÍ	273
Kapitola 1: Nacházíte se zde: Internet a 10000 let vynálezů.....	273
Kapitola 2: Krátké dějiny počítačů: V deseti snadných krocích.....	273
Kapitola 3: Je to svět internetových domén:	
Internet a elektronický obchod.....	274
Kapitola 4: Historické kořeny domény Quixtar.com	275
Kapitola 5: Zrodila se hvězda: Vývoj Quixtar.com	275
Kapitola 6: Synergie marketingu s dalekosáhlým dopadem	
a dvacet dalších důvodů, proč Quixtar.com	
znamená úspěch	276
Kapitola 7: Do nového milénia	276
Zdroje o Internetu a elektronickém obchodu, citované v kapitole 3	276
Seznam použité literatury	279