

OBSAH

I. KOMUNIKACE	9
1. PROCES KOMUNIKACE	9
1.1. Základní principy komunikace	10
1.2. Faktory ovlivňující proces komunikace	13
1.3. Druhy komunikace	14
2. VERBÁLNÍ KOMUNIKACE	14
2.1. Slova, slovní zásoba	14
2.2. Výslovnost	15
2.3. Srozumitelnost projevu	15
2.4. Skladba věty, přízvuk, intonace hlasového projevu	15
2.5. Jazykové bariéry	15
2.6. Mluvená a písemná komunikace	15
3. NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE	16
3.1. Gesta	17
3.2. Mimika, pohledy a somatické projevy organismu	19
3.3. Proxemika	20
3.4. Haptika	22
3.5. Posturika	23
3.6. Okolí	24
4. METAKOMUNIKACE	24
II. ASERTIVITA	27
1. EGO	27
1.1. Tři stupně ega	27
2. MÍRA A INTENZITA ZAPOJENÍ	30
2.1. Agresivita	30
2.2. Pasivita	30
2.3. Manipulace	31
2.4. Asertivita	31
3. ASERTIVNÍ PRÁVA	32
3.1. Asertivní právo č.1	32
3.2. Asertivní právo č.2	32
3.3. Asertivní právo č.3	33
3.4. Asertivní právo č.4	33
3.5. Asertivní právo č.5	33
3.6. Asertivní právo č.6	33
3.7. Asertivní právo č.7	33
3.8. Asertivní právo č.8	34
3.9. Asertivní právo č.9	34
3.10. Asertivní právo č.10	34
3.11. Asertivní právo č.11	34
4. DOPORUČENÉ ASERTIVNÍ REAKCE	35
4.1. Reakce Asertivní NE	35
4.2. Reakce Přeskakující gramofonová deska	35
4.3. Reakce Otevřené dveře	35
4.4. Reakce Přijatelný kompromis	36
4.5. Reakce Sebeotevření, negativní dotazování	36
4.6. Reakce Negativní asertivita	36
4.7. Reakce Požádání o laskavost	36
III. SPECIÁLNÍ KOMUNIKAČNÍ TECHNIKY	38
1. KONSTRUKTIVNÍ KRITIKA	38
1.1. Podání konstruktivní kritiky	39
1.2. Příjem kritiky	40
2. KONFLIKT A JEHO ŘÍZENÍ	41
2.1. Pojem	41
2.2. Druhy konfliktů a jejich příčiny vzniku	41
2.3. Determinanty usměrňování a řízení konfliktů	43
3. PRESENTACE A VEŘEJNÝ PROJEV	44

3.1. Rétorika.....	45
3.2. Příprava mluvěho.....	46
3.3. Presentace.....	46
3.4. Didaktické pomůcky.....	46
IV. PROFESNÍ CHOVÁNÍ.....	49
1. ETIKA.....	49
1.1. Historické souvislosti vývoje Etiky.....	50
1.2. Etika profesního účetního.....	54
1.3. Základní etické pojmy.....	56
2. ZÁKLADNÍ ETICKÉ DOKUMENTY.....	67
2.1. Etický kodex profesních účetních.....	67
2.2. Disciplinární řád Komory certifikovaných účetních.....	68
3. DISCIPLINÁRNÍ ŘÍZENÍ.....	68
V. HISTORIE A ROLE ÚČETNÍ PROFESE.....	71
1. POČÁTKY ÚČETNICTVÍ A HISTORICKÉ SOUVISLOSTI.....	71
2. ITALSKÁ INICIATIVA V 16. STOLETÍ.....	72
3. KOŘENY SOUČASNÉ PROFESE V RÁMCI VÝVOJE SVĚTOVÉ EKONOMIE.....	73
3.1. Základní kameny ekonomických věd - období starověku a středověku.....	75
3.2. Merkantilismus.....	77
3.3. Klasická škola politické ekonomie.....	78
3.4. Neoklasická škola.....	80
3.5. Staré heretické školy.....	80
3.6. Německá historická škola.....	80
3.7. Keynesiánské.....	81
3.8. Návraty k neoklasické škole, monetaristé.....	81
3.9. Nové trendy.....	82
4. PRÁVO A PRAVIDLA REGULACE ÚČETNICTVÍ.....	83
4.1. Proces reformy účetnictví.....	83
4.2. Proces regulace účetnictví.....	86
4.3. Proces harmonizace účetnictví.....	86
5. ORGANIZACE MAJÍCÍ VLIV NA OTÁZKY ÚČETNICTVÍ.....	109
5.1. Národní organizace a instituce.....	109
5.2. Mezinárodní organizace a instituce.....	113
5.3. Systémy mezinárodního výkaznictví.....	114
6. VELKÁ ČTYŘKA A JEJÍ MEZINÁRODNÍ DOSAH.....	114
6.1. ERNST & YOUNG.....	115
6.2. DELOITTE TOUCHE TOHMATSU.....	116
6.3. KPMG.....	117
6.4. PRICEWATERHOUSE COOPERS.....	117
VI. MANAGEMENT.....	119
1. PODNIK.....	119
1.1. Pojem podnik, organizace.....	119
1.2. Druhy organizací.....	121
1.3. Organizace a její vztah k okolí.....	123
1.4. Firemní kultura organizace.....	124
2. ZÁJMOVÉ SKUPINY A JEJICH VLIV NA STRATEGICKÉ ROZHODOVÁNÍ.....	127
2.1. Interní zájmové skupiny.....	127
2.2. Externí zájmové skupiny.....	127
3. MANAŽER.....	128
3.1. Teoretické základy manažerských předpokladů.....	128
3.2. Manažerské role.....	128
3.3. Manažerské funkce.....	129
3.4. Management.....	129
3.5. Styly řízení.....	130
3.6. Rozhodování.....	131
3.7. Řídící struktury.....	132
3.8. Strategický management.....	138
4. CÍLE A JEJICH TŘÍDĚNÍ.....	140

4.1. Základní kategorie třídění cílů.....	140
5. PLÁNOVÁNÍ.....	141
5.1. Plánování jako proces.....	141
5.2. Metodiky sestavení plánu.....	143
5.3. Pojetí kontroly plnění plánu.....	144
6. ETIKA ORGANIZACE.....	144
6.1. Stupně etického chování.....	145
6.2. Společenská odpovědnost v podnikání (CSR).....	145
VII. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	152
1. LIDSKÉ ZDROJE V ORGANIZACI.....	152
2. VÝBĚR ZAMĚSTNANCŮ.....	158
2.1. Druhy personálních řízení.....	159
2.2. Profil hledaného kandidáta.....	160
2.3. Formy výběru.....	164
2.4. Proces výběrového řízení.....	165
2.5. Hodnocení personálního výběrového řízení.....	170
3. PRÁCE S LIDSKÝMI ZDROJI V ORGANIZACI.....	172
3.1. Jednotlivec, Skupina, Tým.....	175
3.2. Tvorba týmu.....	175
3.3. Motivace.....	178
3.4. Delegování.....	182
3.5. Coaching.....	186
3.6. Systém vzdělávání.....	188
3.7. Proces učení.....	190
3.9. Různé metody rozvoje zaměstnanců.....	194
4. HODNOCENÍ ZAMĚSTNANCŮ.....	199
4.1. Efektivita a produktivita práce zaměstnance.....	199
VIII. PSYCHOHYGIENA.....	203
1. STRES.....	203
1.1. Pojem.....	204
1.2. Druhy stresu.....	204
1.3. Stresory.....	205
1.4. Stresové reakce.....	207
2. MANAGEMENT ČASU.....	209
3. STRATEGIE ZVLÁDÁNÍ STRESU.....	211