
OBSAH

ÚVODEM	9
1. ZÁKONY SOUKROMÉHO PODNIKÁNÍ	11
1.1 Druhy a formy podnikání	14
1.1.1 Účastníci občanskoprávních vztahů	16
1.2 Živnosti volné, řemeslné, vázané a koncesované, jejich rozdíly	19
1.2.1 Jiné možnosti soukromého podnikání	21
1.3 Vnitřní a vnější vztahy soukromého podnikatele k svému okolí	22
2. OBCHODNÍ ZÁKONÍK	27
2.1 Všeobecná ustanovení	27
2.2 Obchodní společnosti a družstva	31
2.3 Obchodní a závazkové vztahy	36
2.4 Ustanovení společná, přechodná a závěrečná	40
2.5 Městský, obchodní, trestní soud a jejich působnost v podnikání	40

3. ZÁKLADNÍ POJMY V TRŽNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	45
3.1 Národní hospodářství, makro a mikroekonomika	46
3.2 Zákon hodnoty, ceny volné a ceny limitované	49
3.3 Nabídka a poptávka, konkurence a monopol, volný a vázaný trh	51
3.4 Peníze, měna, konvertibilita	53
3.5 Státní rozpočet, příjmy a výdaje	57
3.6 Zisk jako hlavní motor zájmů v tržním hospodářství	59
4. PRVKY ŘÍZENÍ V SOUKROMÉM PODNIKÁNÍ	61
4.1 Zakladatelé manažerských teorií	61
4.2 Business plan a rozvaha – základní nástroje řízení podnikatele	65
4.3 Zdroje reprodukce	67
5. ALGORITMUS ZAKLÁDÁNÍ SOUKROMÉHO PODNIKU – FIRMY	71
5.1 Marketingové vstupy	71
5.2 Analýza a syntéza reprodukčních zdrojů	75
5.3 Úředně povinné ohlašující a povolující akty a instituce	76
5.4 Získávání finančních zdrojů	83
5.4.1 Vklad podnikatele	84
5.4.2 Podnikatelský úvěr	85
5.4.3 Tichý společník	91
5.4.4 Rozšíření počtu společníků	92
5.4.5 Leasing	93
5.5 Podnikatelský záměr, základ žádosti o úvěr	94
5.5.1 Záruka úvěru	96

6. SMLOUVY A ADMINISTRATIVA PODNIKATELŮ	99
6.1 Smlouvy	99
6.2 Administrativa podnikatele	105
7. DAŇOVÝ SYSTÉM	113
7.1 Komentář k jednotlivým zákonům	114
7.1.1 Zákon o dani z přidané hodnoty č. 593/1992 Sb.	114
7.1.2 Zákon o spotřebních daních č. 587/1992 Sb.	116
7.1.3 Zákon o daních z příjmů č. 586/1992 Sb.	117
7.1.4 Zákon o dani z nemovitostí	119
7.1.5 Zákon o silniční dani	120
7.1.6 Zákon o dani z dědictví a darování	121
7.1.7 Zákon o dani na ochranu životního prostředí	122
8. PODNIKATEL A PORADCI	125
8.1 Školy	127
8.2 Instituty	129
8.3 Soukromé vzdělávací živnosti	130
8.4 Manažerská literatura - selfmademeni	131
8.5 Speciální poradci	132
8.5.1 Komerční právníci	132
8.5.2 Marketingoví poradci	133
8.5.3 Psychologové publicity	133
8.5.4 Účetní poradci	134
8.5.5 Finančně-daňoví poradci	134
8.5.6 Hardwarové a softwarové firmy	135
8.5.7 Personální poradci	135
8.6 Ekonomicko-organizační poradenství	136

9. VZNIK A ČINNOST PORADENSKÉ FIRMY	145
9.1 Založení firmy	145
9.2 Rozbor trhu a konkurence (marketing mix)	149
9.2.1 Produkt ekonomické poradenské firmy	152
9.2.2 Umístění na trhu	153
9.2.3 Cena a cenotvorba	154
9.2.4 Uvedení produktu do povědomí trhu	157
9.3 První kontakt a uzavření smlouvy	159
9.4 Prezentace nabídky po konkrétní poptávce	164
10. PRAXE	167
10.1 Privatizační projekty	167
10.2 Organizační projekty	170
10.3 Ekonomická nebo organizačně ekonomická diagnostika podniků	172
10.4 Marketingové projekty	175
10.5 Podnikatelské záměry, žádosti o úvěr	178
10.6 Jiné práce	180
PŘÍLOHA:	
Scénář ekonomické reformy ČSFR z r. 1990	185
SHRNUTÍ LITERATURY	220
REJSTŘÍK POJMŮ	223