

Obsah

Úvod	9
1. Vymezení základních podnikových pojmů	10
1.1. Právní předpisy vymezující podnikání	10
1.2. Podnik, podnikání, podnikatel	10
1.3. Znak podniku	12
1.4. Specifika produkce služeb	15
1.5. Typologie podniků	16
1.6. Výrobní faktory	21
1.7. Model podniku	23
1.8. Podnik a jeho okolí	26
2. Volba právní formy podnikání	30
2.1. Podnik jednotlivce a živnosti	31
2.2. Obchodní společnosti	34
2.3. Družstva	40
2.4. Neziskové organizace	41
3. Majetková a kapitálová struktura podniku	43
3.1. Majetková struktura podniku	44
3.2. Kapitálová struktura podniku	47
4. Finanční analýza podniku	53
4.1. Výsledovka a výkaz CF	53
4.2. Analýza poměrových ukazatelů	55
4.3. Časová hodnota peněz	60
4.4. Hodnocení efektivnosti investic	61
5. Činnost podniku – podnikové řízení	64
5.1. Strategické řízení	64
5.2. Společenské poslání podniku	68
5.3. Tvorba podnikatelského záměru	69

6. Činnost podniku – řízení lidských zdrojů	74
6.1. Úkoly personálního managementu.	74
6.2. Personální činnosti	75
6.3. Personální management v MSP	88
7. Činnost podniku – Nákup, obstaravatelská činnost.	90
8. Podnikové činnosti – Výroba.	94
8.1. Plánování výrobních kapacit.	96
8.2. Výroba v ČR	98
9. Činnost podniku – marketing, odbyt	101
9.1. Vymezení pojmů.	101
9.2. Produkt (Product)	103
9.3. Cena (Price).	104
9.4. Distribuce (Place)	106
9.5. Propagace (Promotion).	106
10. Daňová soustava v ČR	110
Seznam použité a doporučené literatury	112
Odkazy na užitečné webové stránky	113