

OBSAH

SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE

Lucia Spálová

I. KONTEXTY SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE	11
1 Vývoj lidské komunikace (<i>Eva Poláková</i>)	11
2 Komunikace a interakce.....	13
3 Základní pojmy komunikace	13
4 Komunikační modely.....	14
4.1 Technický model komunikace.....	14
4.2 Sociální model komunikace.....	15
5 Vymezení pojmu komunikace	16
II. OSOBNOST V KOMUNIKACI.....	20
1 Osobnost	20
2 Typologie osobnosti.....	21
2.1 Typologie podle Hippokrata a Galéna – humorální teorie temperamentu.....	21
2.2 Typologie osobnosti podle E. Kretschnera.....	22
2.3 Typy temperamentu podle I. P. Pavlova.....	22
2.4 C. G. Jungova typologie	23
2.5 Typologie osobnosti podle H. J. Eysencka.....	26
2.6 Typologie podle Sprangera.....	27
2.7 Typologie osobnosti MBTI (Myers-Briggs Type Indicator).....	28
3 Interpersonální konflikt.....	30
3.1 Druhy konfliktů.....	30
3.2 Zpracování konfliktu – obranné mechanismy osobnosti.....	31
III. SOCIÁLNÍ KOGNICE A INTERAKCE	35
1 Sociální kognice.....	35
1.1 Sociální kognice pod vlivem sociálního tlaku.....	35
1.2 Sociální kognice osob v komunikaci	36
1.3 Sebepercepce	40
1.4 Atribuční teorie	40
1.5 Teorie kognitivní disonance	43
2 Interakce v komunikaci.....	44
2.1 Vztahové a obsahové aspekty komunikace	44
2.2 Formy interakcí v komunikaci.....	45
2.3 Paradoxní komunikace.....	49

IV. TYPY KOMUNIKACE	52
1 Nonverbální komunikace	52
1.1 Charakteristika nonverbální komunikace	52
1.2 Pohledy	53
1.3 Mimika – výraz tváře	54
1.4 Gestika – pohyby hlavou a dalšími částmi těla	54
1.5 Kinezika – komunikace pohybem	55
1.6 Posturika – řeč postojů	56
1.7 Haptika – tělesný kontakt	56
1.8 Proxemika – vzdálenost a prostorové pozice	57
1.9 Úprava zevnějšku – oblečení, zdobení a jiné aspekty vlastního fyzického zevnějšku	58
1.10 Situační aspekty neverbální komunikace	58
1.11 Kulturní a genderová specifika neverbální komunikace	59
1.12 Uvědomované signalizování a sebeprezentace	59
2 Verbální komunikace (<i>Eva Höflerová</i>)	63
2.1 Lingvistické aspekty verbální komunikace	63
2.2 Denotace a konotace v komunikaci	64
2.3 Mluvená a psaná řeč jako „životní prostředí“	65
2.4 Jazyková stránka komunikace	67
2.5 Psaný a mluvený komunikát	67
2.6 Styl projevů psaných a mluvených	70
2.7 Rozšiřování slovní zásoby	73
2.8 Některé nedostatky psaných a mluvených textů	73
2.9 Proces získávání (popř. zdokonalování) komunikačních dovedností	76
V. SPECIFICKÉ TEORIE KOMUNIKACE	80
1 Transakční analýza	80
1.1 Analýza struktury	80
1.2 Analýza transakce	81
1.3 Komplementární transakce	82
1.4 Nekomplementární transakce	82
1.5 Analýza scénáře	83
1.6 Analýza her	84
2 Komunikace v pojmech teorie her	86

VI. EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE.....	90
1 Formy a způsoby komunikace (<i>Lucia Spálová</i>)	90
1.1 Zdravá komunikace.....	90
1.2 Disfunkční komunikace	92
1.3 Komunikační kompetence	93
2 Asertivita (<i>Eva Poláková</i>).....	102
2.1 Jak můžeme jednat s lidmi.....	103
2.2 Podmínky asertivního jednání	103
2.3 Členění asertivity	104
2.4 Zásady asertivního jednání	105
2.5 Základní asertivní kompetence	106
2.6 Asertivní přijímání a sdělování kritiky	108
2.7 Asertivní řešení konfliktů	109
3 Stres (<i>Eva Poláková</i>)	113
3.1 Fyziologické příčiny stresu.....	113
3.2 Zvládání stresu	114
4 Důsledky stresu pro komunikaci, syndrom vyhoření (<i>Lucia Spálová</i>) ...	117
4.1 U koho se projevují příznaky tzv. vyhoření:	117
4.2 Autodiagnostika vyhoření.....	118
4.3 Co vede k psychickému vyhoření.....	119
4.4 Jak předcházet syndromu vyhoření	119

MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE

Eva Poláková

1 Masová komunikace, úvod do problematiky.....	122
1.1 Lidé a masová komunikace	123
1.2 Charakteristika a funkce masové komunikace	124
1.3 Model masové komunikace	126
2 Vývoj masmédií	128
2.1 Tisk jako prostředek masové komunikace.....	128
2.2 Telegraf, telefon, rozhlas	132
2.3 Film a televizní vysílání.....	134
2.4 Elektronická komunikace a multimédia	137

3 Vliv masmédií na vývoj společnosti – teorie, výzkumy, mediální účinky	140
3.1 Výzkumná paradigmata	140
3.2 Mediální systémy	141
3.3 Vliv masově komunikačních prostředků na kulturní identitu v multikulturní, globalizační a konzumní společnosti	142
3.4 Teorie masmediálního vlivu	144
3.5 Veřejné mínění a média	146
3.6 Účinky masových médií	148
4 Mediální manipulace (propaganda) (<i>Lucia Spálová</i>)	151
4.1 Kategorie propagandy	151
4.2 Persuaze	152
4.3 Jiné názory na persuazii	153
4.4 Přesvědčovací strategie	155
4.5 Příklady propagandy a přesvědčování	155
4.6 Mediální strategie přesvědčování	158
5 Framing (rámcování) (<i>Lucia Spálová</i>)	158
5.1 Příklady etického a emotivního framu v médiích	159
6 Proč manipulaci podléháme?	161
6.1 Předpoklad mediálního účinku	162
6.2 Obsah mediálního komunikátu	162

MEDIÁLNÍ ETIKA

Eva Poláková

1 Etika mediální komunikace	167
2 Etické kodexy	168
2.1 Mezinárodní kodexy	168
3 Etika a právo	170
4 Etika a internet	174
4.1 Netiketa – etika v elektronické komunikaci	174
4.2 Základní pravidla netikety	175
Přílohy	178
Příloha č. 1	178
Příloha č. 2	181
Příloha č. 3	192
Příloha č. 4	194