

# OBSAH

PŘEDMLUVA K ČESKÉMU VYDÁNÍ . . . . .	7
OD AUTORA . . . . .	23
PŘEDMLUVA . . . . .	25

## PRVÁ ČÁST

### BADATELSKÉ PROBLÉMY SÉMANTIKY

I. kap. JAZYKOVĚDA . . . . .	29
II. kap. LOGIKA . . . . .	43
III. kap. SÉMANTICKÁ FILOSOFIE . . . . .	69
1. Údajný „zvrat ve filosofii“ – jazyk jako jediný předmět bádání . . . . .	74
2. Jazyk jako výtvar libovolné konvence . . . . .	88
IV. kap. OBECNÁ SÉMANTIKA (GENERAL SEMANTICS) . . . . .	99

## DRUHÁ ČÁST

### VYBRANÉ KATEGORIE SÉMANTIKY

I. kap. FILOSOFICKÝ ASPEKT PROCESU DOROZUMÍVÁNÍ . . . . .	116
1. Podstata problému dorozumívání . . . . .	120
2. Spor transcendentální a naturalistické koncepce . . . . .	129
3. Základy marxistického pojetí problému . . . . .	137
II. kap. ZNAK – ANALÝZA A TYPOLOGIE . . . . .	148
1. Proces komunikování jako výchozí bod pro analýzu znaku . . . . .	148
2. Husserlův pokus o typologii znaků . . . . .	154
3. Definice znaku . . . . .	162
4. Obecné základy typologie znaků . . . . .	164
A) Signály . . . . .	168
B) Zástupné znaky . . . . .	171
5. Specifickost slovního znaku . . . . .	178

<i>III. kap. VÝZNAMY „VÝZNAMU“</i>	191
1. O znakové situaci	194
2. Význam jako reálný nebo ideální předmět	204
A) „Význam“ jako označený předmět	204
B) Koncepce intencionálních významů	206
3. Význam jako vztah (1)	220
4. Význam jako vztah (2)	233
A) Význam jako vztah mezi komunikujícími lidmi	235
B) Geneze významu	238
C) Význam a pojem	242
D) Mechanismus vazby mezi znakem a významem	257
5. Lingvistické pojetí problému významu.	262
<i>IV. kap. KOMUNIKATIVNÍ FUNKCE JAZYKA</i>	270
1. Jazyk a „jazyky“	271
2. Jazyk a skutečnost	278
3. Jazyk a efektivní dorozumívání	301
LITERATURA	312
JMENNÝ REJSTŘÍK	329