

Obsah

Předmluva	str.
1.0 Kooperace se Západem	11
1.1 Získání kontaktních adres v SRN.....	11
1.2 Vlastní podniková reprezentace	12
1.3 Západní partner	13
1.4 Problém komunikace	14
1.5 Reálnost kooperačních projektů.....	15
2.0 Terminologie managementu	17
2.1 Tržní hospodářství.....	20
2.2 Marketing.....	21
2.3 Marketing v obytnové organizaci.....	22
2.4 Cena výrobků	22
2.5 Šampión trhu (Marktführer)	23
2.6 Orientace na cílovou skupinu	24
3.0 Organizace práce odbytu	26
3.1 Náplň práce odbytu	27
3.2 Odbytový plán	27
3.3 Průzkum trhu.....	28
3.4 Průzkum konkurence	28
3.5 Cenová politika	28
3.6 Kalkulace	29
3.7 Hospodářská efektivita výrobků.....	31
3.8 Propagace	33
3.9 Podpora prodeje.....	33
3.10 Výkonné složky odbytu.....	34
3.11 Vývoj	35
3.12 Praktický systém výpočetní techniky v odbytu	36
4.0 Západní podniková ekonomika	38
4.1 Plánovací systematika	38
4.2 Plán obratu	40
4.3 Finanční plán	41
4.4 Investice	42
4.5 Odvody podniků v SRN	43
4.6 Odvody zaměstnanců v SRN	45
4.7 Výkaznictví podniků v SRN vůči státu.....	46
4.8 Bilance, hospodářský výsledek	47

4.9	BAB, určení kalkulačních a režijních sazeb.....	48
4.10	Kalkulační schéma.....	51
4.11	Podnikové účetnictví.....	53
4.12	Příklad výpočetní techniky v podnikovém účetnictví	55
5.0	Podniková organizace	57
5.1	Vedení firem.....	58
5.2	Podniková struktura	59
5.3	Příprava a řízení výroby.....	60
5.4	Řízení výroby — dispečink	63
5.5	Výpočetní technika v materiálovém hospodářství.....	65
5.6	Podniková koncepce Just-in-time	67
5.7	Řízení práce režijních dílen	70
5.8	Bezpečnost práce	71
6.0	Vývoj a konstrukce produktů	74
6.1	Systém hodnotové analýzy (WA-Wertanalyse) v konstrukci	75
6.2	Provedení WA.....	75
6.3	CAD — systém	76
6.4	Systém CAD/CAM	78
7.0	Zajištění jakosti (QS-Qualitätssicherung)	80
7.1	Organizační začlenění QS.....	82
7.2	Funkční složky QS — systému	83
7.3	Kruh kvality (Qualitätszirkel)	85
7.4	CAQ — výpočetní technika v QS	86
7.5	QS v celkovém modelu CIM.....	88
8.0	Výrobní produktivita, pracovní výkon	90
8.1	Mechanizace	90
8.2	Manipulační technika (Handhabungstechnik).....	92
8.3	Automatizace	93
8.4	Robotika	97
8.5	Pracovní výkon — výkonové normy	99
8.6	Mzdové tarifní skupiny.....	100
9.0	Personální politika, odbory	101
9.1	BR (Podniková rada) — Spolurozhodování	102
9.2	Mzdy a platy	103
9.3	Zlepšovací návrhy, vynálezy	104
9.4	Pracovní motivace	105
9.5	Problémy pracovní motivace v ČSFR	107
9.6	Zpět k pracovnímu výkonu v československých podnicích	107

10.0	Podniková racionalizace	110
10.1	Racionalizace podniků v ČSFR	111
11.0	Racionalizační projekt v praxi.....	114
11.1	Postup provedení — I. stupeň.....	115
11.2	Pracovní systematika	121
11.3	Projekt — II. stupeň	122
 Seznam příloh:		
1.10	Wer liefert was (Kdo co dodává)	126
1.11	Adresy časopisů v SRN	127
1.12	Seznam odborných výstav v SRN	130
1.13	Adresy institucí v SRN	133
1.3	Formy společnosti v SRN	135
1.31	Informační kanceláře	136
2.3	Marketing a jeho strategie	140
3.6	Kalkulace spodní cenové hranice	142
4.8	Bilance, výpočet zisku či ztráty (Gewinn- und Verlustrechnung).....	144
4.9	BAB	146
4.11	Vedení kont	148
5.4	Vzor výrobních podkladů	150
6.1	Hodnotová analýza (WA) v praxi.....	151
7.2	Podniková směrnice k zajištění kvality (QS — Handbuch)	153
7.21	QS — Audit (ověřování) dodavatele	155
7.22	SP — regulační karta	156
7.5	Podnikové směrnice pro zajištění kvality (Handbuch der QS)	157
8.5	REFA — určení časů	158
9.2	Informace o tarifní smlouvě	160
9.4	Motivace spolupracovníků	162
10.0	Racionalizační techniky	164
10.1	Kalkulační srovnávání cen	166
10.11	Výpočetní technika	167
 Použitá literatura		169