

OBSAH:

PŘEDMLUVA str. 3

**VZNIK A PODMÍNKY MANAGEMENTU, ZMĚNY CHOVÁNÍ
PODNIKU V TRŽNÍ EKONOMICE** str. 5

1. Co je to management str. 6

2. Prostedí managementu v tržní ekonomice str. 18

3. Jak se chová podnik v tržní ekonomice str. 28

**POCHOPENÍ POTŘEB ZÁKAZNÍKA - CÍL MARKETINGOVÉ STRA-
TEGIE PODNIKU** str. 47

1. Marketingová strategie podniku str. 48

2. Praxe managementu a organizační kultura ve vztahu k zákazníkovi
..... str. 66

INOVACE PODMÍNKA PŘEŽITÍ PODNIKU str. 69

1. Inovace jako proces vývoje nového výrobku str. 70

2. Tvořivost v organizaci - podmínka inovací str. 75

3. Tvořivé organizační klima str. 83

MANAGEMENT A VEDENÍ LIDÍ str. 92

1. Člověk a organizace str. 93

2. Vedení lidí str. 102

VYBRANÁ BIBLIOGRAFIE str. 110

OBSAH str. 111