

Obsah

Možnosti spolupráce s veřejností (nejen) při ochraně životního prostředí	2
Kde se nachází současné ekologické hnutí?	4
Klimatická změna, věda a nejistota	5
Věda a politika	6
Nejistota, opatrnost a bezpečnost	7
Poznatky, nejistota, veřejnost	7
Efektivní podpora chování šetrného k životnímu prostředí a komunikace environmentálních organizací s veřejností	9
Co brání lidem chovat se šetrně k životnímu prostředí?	10
Monitorování bariér a benefitů při přípravě kampaně	20
Vymezení cílů kampaně	20
Evaluace	22
Strategie podpory proenvironmentálního chování	23
Vybrané metody práce s veřejností: asociační sítě a komunitní přístupy	32
„Ekologové“ a veřejnost: příležitosti a rizika vzájemné komunikace	36
Bezpečná a motivující komunikace	39
Zkušenosti zahraničních ekologických organizací	41
Proč jsou projekty a kampaně nevládních organizací úspěšné?	41
Vytváření koalic a partnerství	42
Evaluace činnosti	44
Způsoby komunikace s veřejností (pozitivní vs. negativní)	45
Sociální vs. technologická změna	47
Využívání internetu a sociálních sítí	48
Pojem „ekolog“ ve veřejném mínění	49
Důvěryhodnost a reputace nevládních organizací	50
Doporučení pro činnost zelených organizací	52