

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ПРИНУЖДЕНИЕ И МАНИПУЛЯЦИЯ – ДРЕВНЕЙШИЕ СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ	7
1.1. Проклятие на труд (методы насилия и манипуляции)	8
1.2. От обмана к обмену (труд как товар)	36
ГЛАВА 2. ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ – ОСНОВА ЛОЯЛЬНОСТИ	53
2.1. Роль работника в современной организации	53
2.2. Управление качеством	61
2.3. Управление человеческими ресурсами	69
2.4. Качество трудовой жизни	79
ГЛАВА 3. ЛОЯЛЬНОСТЬ КАК СИСТЕМА	90
3.1. Внимание администрации к персоналу	90
3.2. Причины нелояльности и демотивации	100
3.3. Методика оценки настроения персонала	110
3.4. Команда – душа корпоративного настроения	127
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	164
БИБЛИОГРАФИЯ:	170
Приложение 1	177
Приложение 2	181
Приложение 3	190
Приложение 4	191
Приложение 5	191