

| Obsah

<i>Předmluva</i>	9
<i>Poděkování</i>	13
Část I Proč jsou inovace managementu důležité	15
1 Konec managementu?	17
2 Nejvyšší výhoda	29
3 Program inovací managementu	45
Část II Inovace managementu v praxi	69
4 Vytváření společenství účelu (<i>Whole Foods Market</i>)	71
5 Budování demokracie inovací (<i>W. L. Gore</i>)	83
6 Usilování o evoluční výhodu (<i>Google</i>)	99
Část III Obrazy budoucnosti managementu	117
7 Zbavování se pout minulosti	119
8 Osvojování si nových zásad	137
9 Ponaučení z periferie	167
Část IV Utváření budoucnosti managementu	191
10 Proměna v inovátora managementu	193
11 Utváření managementu 2.0	215
<i>Poznámky</i>	229
<i>Rejstřík</i>	237
<i>O autorech</i>	243