

# Obsah

<b>Úvod: Nové členské země EU jako vzor pro staré?</b> .....	<b>3</b>
<b>1 Globalizace jako soutěž národních států v disciplíně konkurenceschopnost</b> .....	<b>7</b>
1.1 Inverze role národních států a podnikatelských subjektů .....	7
1.2 Multikriteriální hodnocení konkurenceschopnosti národních států .....	10
<b>2 Konkurenceschopnost jako prioritní cíl národních států i past na jejich suverenitu</b> .....	<b>27</b>
2.1 Konkurenceschopnost zemí jako cíl národních vlád .....	27
2.2 Stát není podnik aneb Cui bono? .....	28
2.3 Konkurenceschopnost národních států pod mikroskopem Světového ekonomického fóra.....	32
2.4 Falešné předpoklady a reálné pasti .....	36
2.5 Nepřátelé doktríny konkurenceschopnosti: sociální stát, sociální práva.....	38
<b>3 Je Evropská unie méně konkurenceschopná než USA?</b> .....	<b>41</b>
3.1 Globální konkurenceschopnost: evropský a americký model.....	41
3.2 Zpráva o globální konkurenceschopnosti 2004–2005 .....	51
3.3 Zpráva o globální konkurenceschopnosti 2005–2006 .....	54
3.4 Zpráva o globální konkurenceschopnosti 2006–2007 .....	57
3.5 Ročenky světové konkurenceschopnosti .....	66
3.6 Nejednoznačné výsledky porovnání .....	70
<b>4 Lisabonská strategie: plán na posílení konkurenceschopnosti 27 členských států EU</b> .....	<b>75</b>
4.1 Lisabonská strategie 2000: konkurenceschopnost, trvale udržitelný rozvoj, sociální soudržnost .....	75
4.2 Lisabonská strategie 2005: růst a zaměstnanost .....	78
4.3 Integrovaná směrnice pro růst a zaměstnanost: úkoly adresované členskými státy EU .....	81
4.4 Otevřené otázky .....	85
<b>5 Evropská ústava jako soubor zákazů některých cest k posilování konkurenceschopnosti</b> .....	<b>93</b>
<b>6 Evropská unie v roli vnější institucionální kotvy pro tranzitní země a ČR</b> .....	<b>101</b>
6.1 Sjednocení pravidel a vyčištění českého podnikatelského prostředí .....	101
6.2 Vyšší kvalita ochrany vlastnických práv .....	107
6.3 Vyšší kvalita ochrany hospodářské soutěže .....	108
6.4 Rovnoprávnější postavení zaměstnanců vůči zaměstnavatelům .....	109
6.5 Rovnoprávnější postavení spotřebitele vůči výrobcům a prodejcům .....	111
6.6 Celkové přínosy institucionálního rámce EU pro podnikatelské prostředí v České republice .....	112
<b>7 Nenaplněné varovné prognózy důsledků vstupu ČR do EU</b> .....	<b>115</b>
7.1 Negativistická očekávání .....	115
7.2 Faktické výsledky .....	116
7.3 Proč se černé předpovědi nenaplnily? .....	125
<b>8 Národní Lisabonský program ČR (Národní program reforem ČR)</b> .....	<b>129</b>
<b>9 Konkurenceschopnost ČR jako její přitažlivost pro globálně operující investory</b> ....	<b>135</b>
<b>Závěrečné shrnutí</b> .....	<b>161</b>
<b>Literatura a prameny</b> .....	<b>169</b>
<b>Abstrakt</b> .....	<b>173</b>
<b>Summary</b> .....	<b>175</b>
<b>Výtahy z oponentských posudků</b> .....	<b>179</b>