

Obsah

Předmluva.....	5
1. Lobbying a jeho historie	6
1.1 Pojem lobbying.....	6
1.2 Historie a vývoj lobbyingu.....	6
1.3 Moderní evropský lobbying	7
1.4 Lobbying v ČR	8
1.5 Lobbying jako součást marketingového mixu.....	10
2. Institucionální rámec v ČR a jeho fungování	14
2.1 Institucionální rámec	14
2.2 Právní řád, prameny práva a jejich právní síla.....	16
2.3 Legislativní proces.....	18
2.4 Sociální dialog v ČR.....	20
3. Institucionální rámec EU a jeho fungování	21
3.1 Stručná historie Evropské unie.....	21
3.2 Evropské instituce.....	23
3.3 Právní řád a prameny práva EU	32
3.4 Evropský legislativní proces.....	34
3.4.1 Příprava návrhu právního aktu – role Evropské komise.....	35
3.4.2 Role Rady EU.....	37
3.4.3 Role Evropského parlamentu	39
3.4.4 Role Evropského hospodářského a sociálního výboru a Evropského výboru regionů.....	46
3.4.5 Přijímání prováděcích předpisů – komitologie	46
3.4.6 Sociální dialog	47
4. Lobbying – organizované hájení zájmů	51
4.1 Podnikatelské a zaměstnavatelské asociace	51
4.1.1 Činnost podnikatelských a zaměstnavatelských asociací.....	52
4.1.2 Struktura podnikatelských a zaměstnavatelských asociací	53
4.1.3 Modelový případ	53
4.2 Zastoupení zaměstnanců.....	54
4.3 Nevládní neziskové organizace	54
4.4 Konzultanti a právnícké kanceláře	55
4.5 Zastoupení regionů a měst.....	55
4.6 Další aktéři.....	56
5. Lobbying – lobbyingové strategie, taktiky a nástroje	57
5.1 Východiska lobbyingu	57
5.2 Lobbyingové strategie	58
5.3 Základní lobbyingové taktiky	59
5.4 Formy lobbyingu a nástroje.....	59
5.5 Specifika lobbyingu vůči jednotlivým evropským institucím.....	61
6. Lobbying a komunikace	63
6.1 Tiskové zprávy.....	64
6.2 Poziční dokumenty	65
6.3 Internetové stránky a newslettery	66
6.4 Specifika osobního jednání.....	67

7. Lobbying a transparentnost.....	69
7.1 Regulace lobbingu	70
7.2 Etické kodexy	72
7.3 Přístup k informacím a dokumentům	73
7.4 Další prostředky na podporu transparentnosti.....	74
Použitá a doporučená literatura a další zdroje.....	76
O autorech.....	79
Přílohy	80
P1 Ukázka tiskové zprávy	80
P2 Ukázka pozičního dokumentu	82
P3 Ukázka šablony pro vytvoření lobbingové strategie.....	83