

Obsah

Předmluva	6
1. Úvodní poznámky	7
1.1. Koncepce stylistiky jako lingvistické disciplíny	7
1.2. Kontrastivní stylistika	8
2. Stylistické aspekty výstavby textu	9
2.1. Stylotvorné faktory	9
2.2. Stylotvorné faktory v mezikulturní komunikaci	21
3. Členění textu	23
3.1. Horizontální členění textu	23
3.2. Vertikální členění textu	25
3.3. Problematika interpunkce	26
4. Stylistická charakteristika výrazových prostředků	31
4.1. Stylistická charakteristika prostředků zvukových	31
4.2. Stylistická charakteristika gramatických prostředků	32
4.3. Prostředky lexikální a frazeologické	49
5. Funkční styl prostě sdělovací	58
5.1. Komunikáty mluvené	58
5.2. Komunikáty psané	59
5.3. Elektronická komunikace	62
6. Funkční styl odborný	64
6.1. Intertextovost v odborném stylu	64
6.2. Stylotvorné faktory odborných projevů	69
6.3. Diferenciace odborných jazykových projevů	75
7. Funkční styl administrativní	89
7.1. Jazykové rysy administrativních textů	90
7.2. Textové útvary administrativní komunikace	98
8. Funkční styl publicistický	105
8.1. Jazyková stránka publicistických projevů	105
8.2. Diferenciace publicistického stylu	113
8.3. Reklama a inzerce	126
9. Funkční styl rétorický	129
9.1. Intertextovost řečnického projevu	129
9.2. Zřetel ke adresátovi a další situační faktory	129
10. Závěrečné poznámky	141
Použitá literatura	145