

# Obsah

<b>Slovo ke čtenářům</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Úvod</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>1. Typické rysy strategických procesů</b> . . . . .	<b>13</b>
<b>2. Strategické myšlení</b> . . . . .	<b>18</b>
2.1 Podstata strategického myšlení . . . . .	18
2.2 Princip myšlení ve variantách . . . . .	19
2.3 Princip permanentsnosti . . . . .	28
2.4 Princip celosvětového systémového myšlení . . . . .	30
2.5 Princip interdisciplinárního myšlení . . . . .	48
2.6 Princip tvůrčího způsobu myšlení . . . . .	52
2.7 Princip syntézy exaktního a intuitivního myšlení . . . . .	57
2.8 Princip myšlení v čase . . . . .	61
2.9 Princip zpětnovazebního myšlení . . . . .	66
2.10 Princip agregovaného myšlení . . . . .	68
2.11 Princip orientace na špičkové výsledky . . . . .	68
2.12 Princip koncentrace . . . . .	71
2.13 Princip etiky myšlení . . . . .	72
2.14 Princip vědomí práce s rizikem . . . . .	73
<b>Závěr</b> . . . . .	<b>75</b>
<b>Příloha 1</b> . . . . .	<b>76</b>
<b>Příloha 2</b> . . . . .	<b>80</b>