

Obsah

Obsah	3
Úvod	5
1. Obecné rysy ekonometrie	6
1.1 Vznik a vývoj ekonometrie	6
1.2 Předmět a metody ekonometrie	9
2. Obecný ekonometrický model	11
2.1 Formulace a specifikace modelu	11
2.2 Kvantifikace modelu	13
2.3 Ekonomická, statistická a ekonometrická verifikace modelu	14
2.4 Způsoby využití modelu	15
2.5 Druhy dat a jejich úprava	16
3. Ekonometrie a regresní analýza	20
3.1 Hlavní úkoly regresní a korelační analýzy	21
3.2 Odhad jednorovnicového lineárního modelu	23
4. Použití regresní analýzy při ekonomickém zkoumání	31
4.1 Zkoumání tendencí ve spotřebě (poptávce)	33
4.2 Použití koeficientů pružnosti v analýze spotřeby	42
5. Analýza časových řad – úvod	52
5.1 Definice základních pojmů	52
5.2 Elementární charakteristiky časových řad	55
5.3 Dekompozice časových řad	56
6. Popis trendu – analytické vyrovnávání	59
6.1 Základní model	59
6.2 Volba vhodného modelu trendu	60
7. Analýza ostatních složek časových řad	72
7.1 Model konstantní sezonnosti	73
7.2 Model proporcionální sezonnosti	74
7.3 Model smíšené sezonnosti	76
7.4 Analýza cyklické složky	77
7.5 Analýza náhodné složky	78
8. Adaptivní modely časových řad	84
8.1 Prosté klouzavé průměry	84
8.2 Vážené klouzavé průměry	86
8.3 Asymetrické klouzavé průměry	89
8.4 Předpovědní klouzavé průměry	91

8.5 Exponenciální vyrovnávání	93
8.6 Korelace časových řad.....	95
9. Předmět, metody a nástroje ekonomické statistiky	98
9.1 Statistické jednotky	99
9.2 Číselný paralelismus.....	101
9.3 Klasifikace.....	102
9.4 Státní statistická služba.....	104
10. Statistika obyvatelstva, rodin a domácností (demografická statistika)	107
10.1 Ukazatele stavu obyvatelstva a jeho přirozeného a mechanického pohybu.....	107
10.2 Ekonomická aktivita obyvatelstva, zaměstnanost, nezaměstnanost.....	111
10.3 Míry ekonomické aktivity, zaměstnanosti a nezaměstnanosti	113
11. Cenová a bankovní statistika.....	116
11.1 Cenová statistika.....	116
11.2 Bankovní statistika (indexy kurzů akcí)	122
12. Mezinárodní srovnávání	126
12.1 Víceaspektní metody srovnávání statistických souborů.....	128
12.2 Srovnávání pomocí peněžních ukazatelů.....	131
12.3 Algoritmy propočtu parit kupní síly měn více zemí	134
13. Data mining.....	139
13.1 Úvod do problematiky získávání znalostí z dat.....	139
13.2 Proces získávání znalostí z dat	140
13.3 Datamining (DM) – definice	143
13.4 Data mining a statistika	145
13.5 Používání data miningu a možné sociální dopady.....	147
13.6 Dolování dat jako nástroj analýzy.....	148
13.7 Metody a algoritmy používané při získávání znalostí	149
13.8 Metodologie získávání znalostí z podnikových dat.....	150
13.9 Situace na českém trhu	152
13.10 Situace na světovém trhu.....	153
Literatura	156
Tabulky.....	158

Racovszovai Roman Jások

© Pécsi Kiadó 2000

ISBN 978-963-18-422-1